


■本資料のご利用にあたって(詳細は「利用条件」をご覧ください)

本資料には、著作権の制限に応じて次のようなマークを付しています。
本資料をご利用する際には、その定めるところに従ってください。

***** : 著作権が第三者に帰属する著作物であり、利用にあたっては、この第三者より直接承諾を得る必要があります。

CC : 著作権が第三者に帰属する第三者の著作物であるが、クリエイティブ・コモンズのライセンスのもとで利用できます。

 : パブリックドメインであり、著作権の制限なく利用できます。

なし : 上記のマークが付されていない場合は、著作権が東京大学及び東京大学の教員等に帰属します。無償で、非営利かつ教育的な目的に限って、次の形で利用することを許諾します。

- I 複製及び複製物の頒布、譲渡、貸与
- II 上映
- III インターネット配信等の公衆送信
- IV 翻訳、編集、その他の変更
- V 本資料をもとに作成された二次的著作物についての I からIV

ご利用にあたっては、次のどちらかのクレジットを明記してください。

東京大学 Today OCW 工学倫理
Copyright 2013, 後藤芳一

The University of Tokyo / Today OCW
Copyright 2013, Yoshikazu Goto

マテリアル工学倫理

4月18日（木）

第3講 復習

- 「倫理」what/why
- 経済社会の変化
- 「工学倫理」why

倫理の中身は普遍的か

倫理for what

倫理で社会に寄与する

マテリアル工学倫理

4月18日（木）

第3講 復習

- 「倫理」what/why
- 経済社会の変化
- 「工学倫理」why

倫理の中身は普遍的か

倫理for what

倫理で社会に寄与する

■「倫理」what

人が守り、行動すべき水準。善悪の判断に、その社会で共有され、規準になる規範。道徳。

■「倫理」特徴

- ・判断に用いるモノサシは複数、可変
- ・モノサシの選択・比重は、都度判断
- ・事案／判断者の個性→判断結果の固有性

■「（工学）倫理」why

- ・「倫理」自体の重要性
- ・組織運営／リーダーシップの“要諦”

■「倫理」what

人が守り、行動すべき水準。善悪の判断に、その社会で共有され、規準になる規範。道徳。

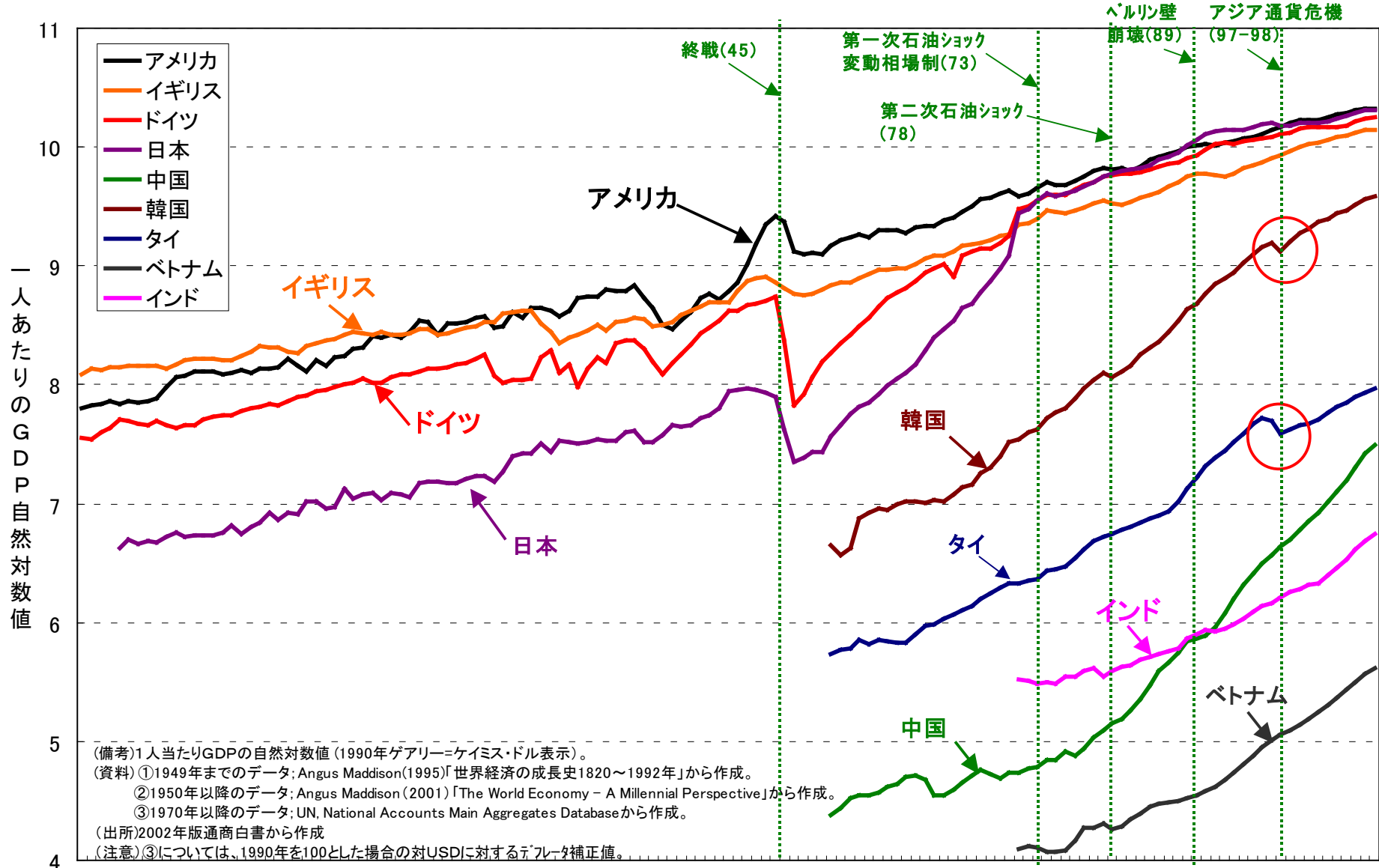
■「倫理」特徴

- ・判断に用いるモノサシは**複数、可変**
- ・**モノサシ**の選択・比重は、**都度判断**
- ・事案／判断者の個性→判断結果の**固有性**

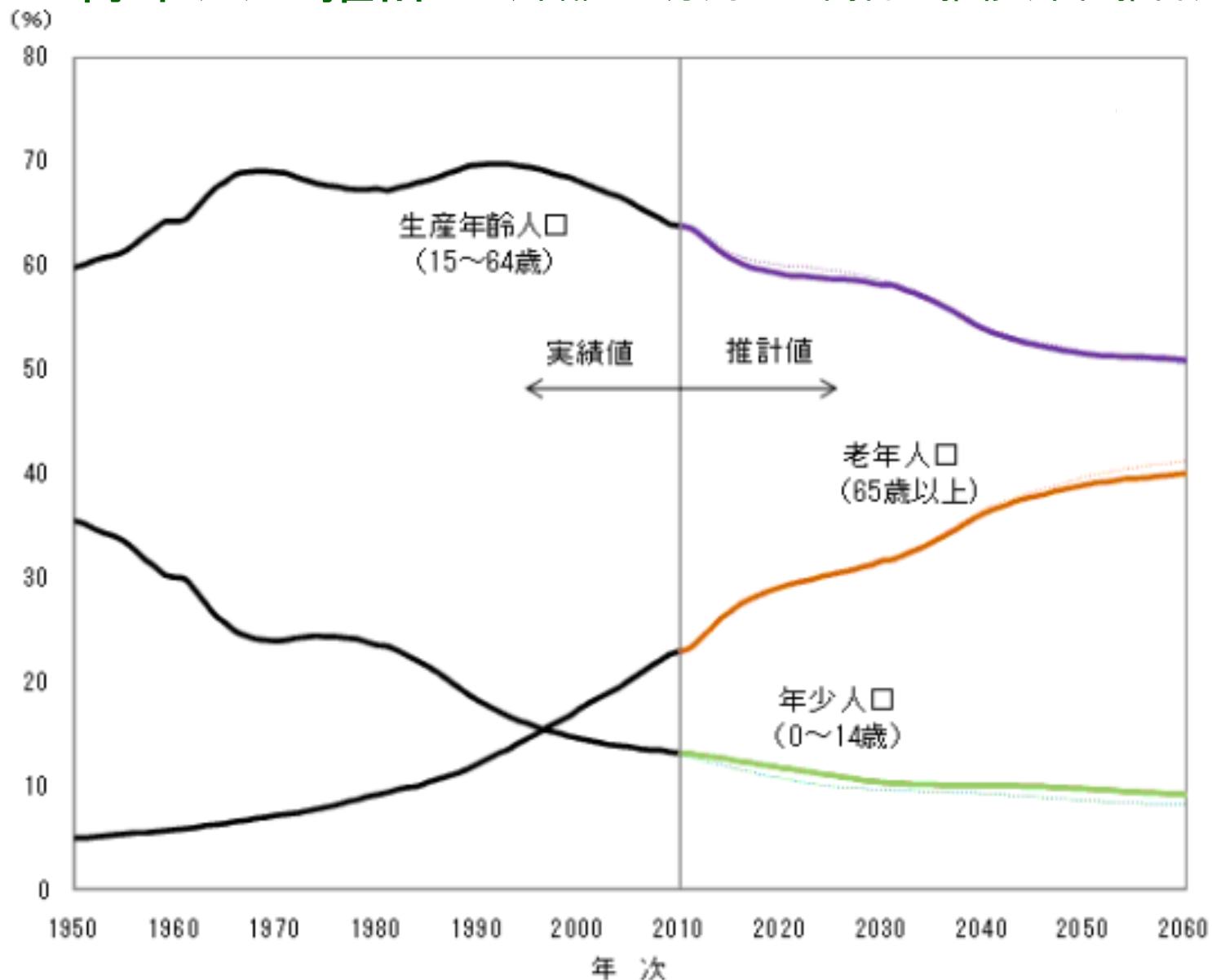
■「（工学）倫理」why

- ・「倫理」自体の重要性
- ・**組織運営／リーダーシップ**の“要諦”

1人あたりGDPの各国比較と、推移(1870-2008年)

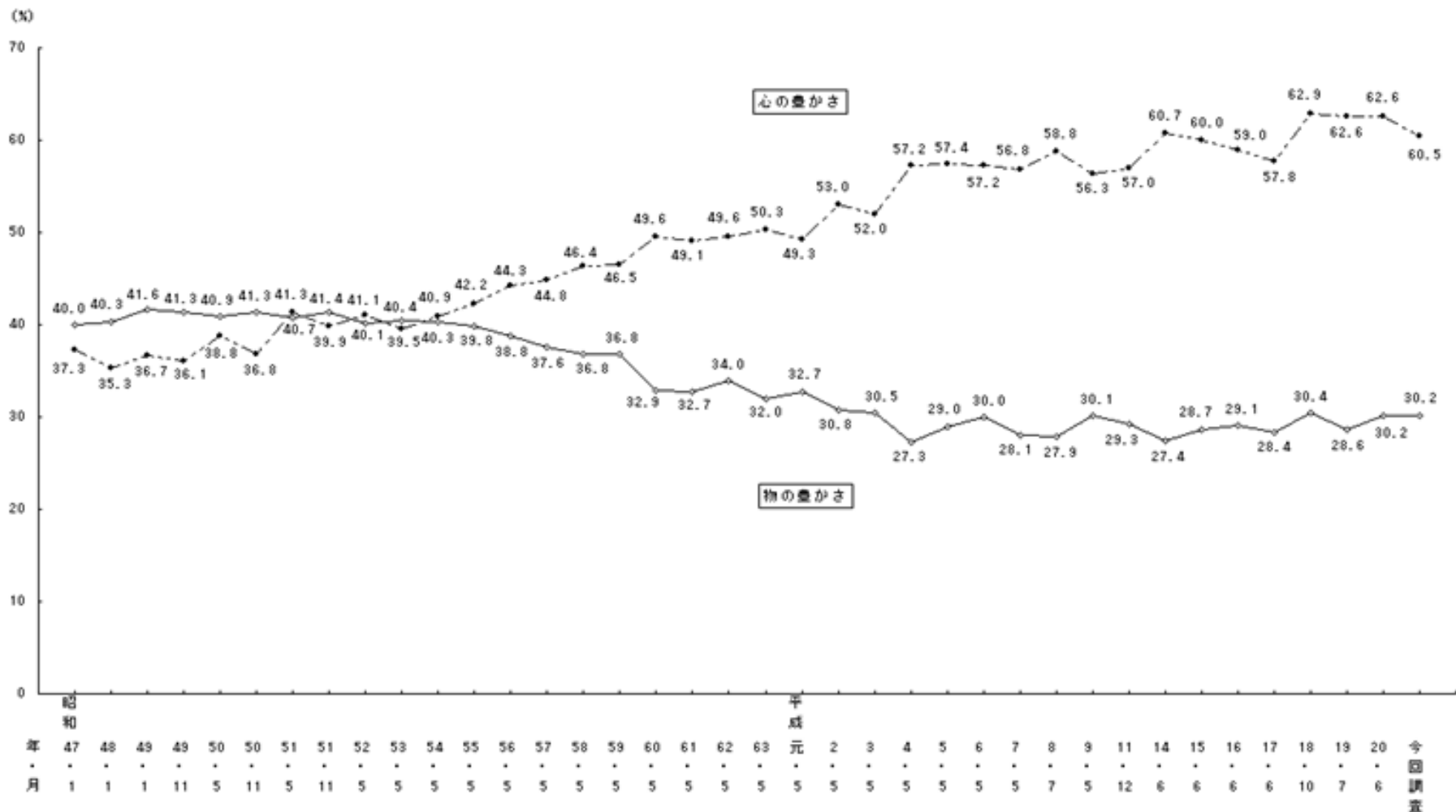


将来人口推計 (年齢3区分別人口割合の推移(中位推計))



* 出典: 国立社会保障・人口問題研究所「日本の将来推計人口(平成24年1月推計)」
図1-4 年齢3区分別人口割合の推移 - 出生中位(死亡中位)推計 -
http://www.ipss.go.jp/syoushika/tohkei/newest04/z1_4.html

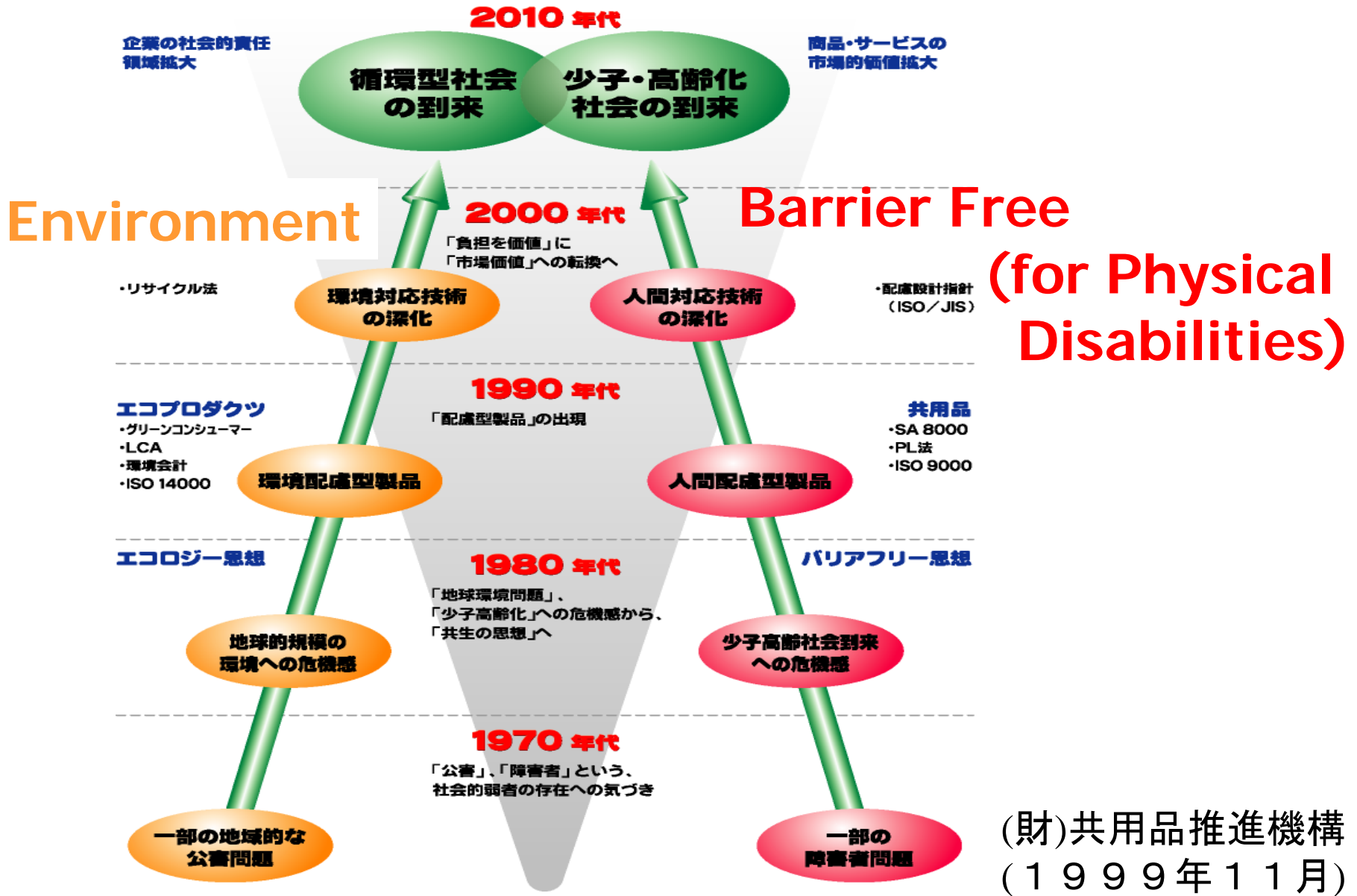
国民意識の変化 ー求める豊かさは、モノか心かー



(注) 心の豊かさ → 「物質的にある程度豊かになったので、これからは心の豊かさやゆとりのある生活をするに重きをおきたい」
 物の豊かさ → 「まだまだ物質的な面で生活を豊かにすることに重きをおきたい」

***** 国民生活に関する世論調査(平成21年6月調査)
<http://www8.cao.go.jp/survey/h21/h21-life/index.html>
 2 調査結果の概要 2. 今後の生活について
 図37「これからは心の豊かさか、まだ物の豊かさか(時系列)」

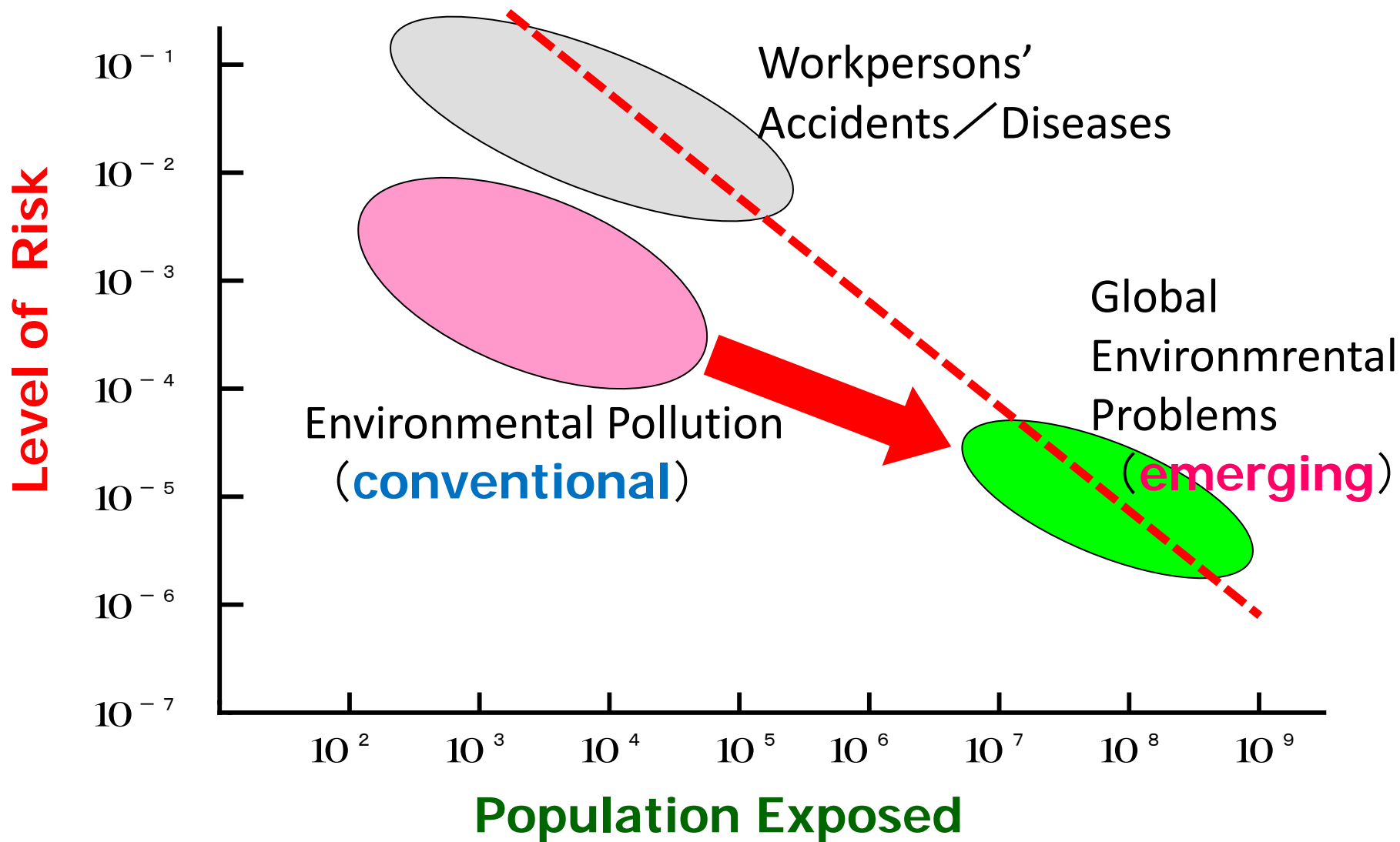
「環境・人への配慮」と企業活動への未来



* ご提供:公益財団法人 共用品推進機構

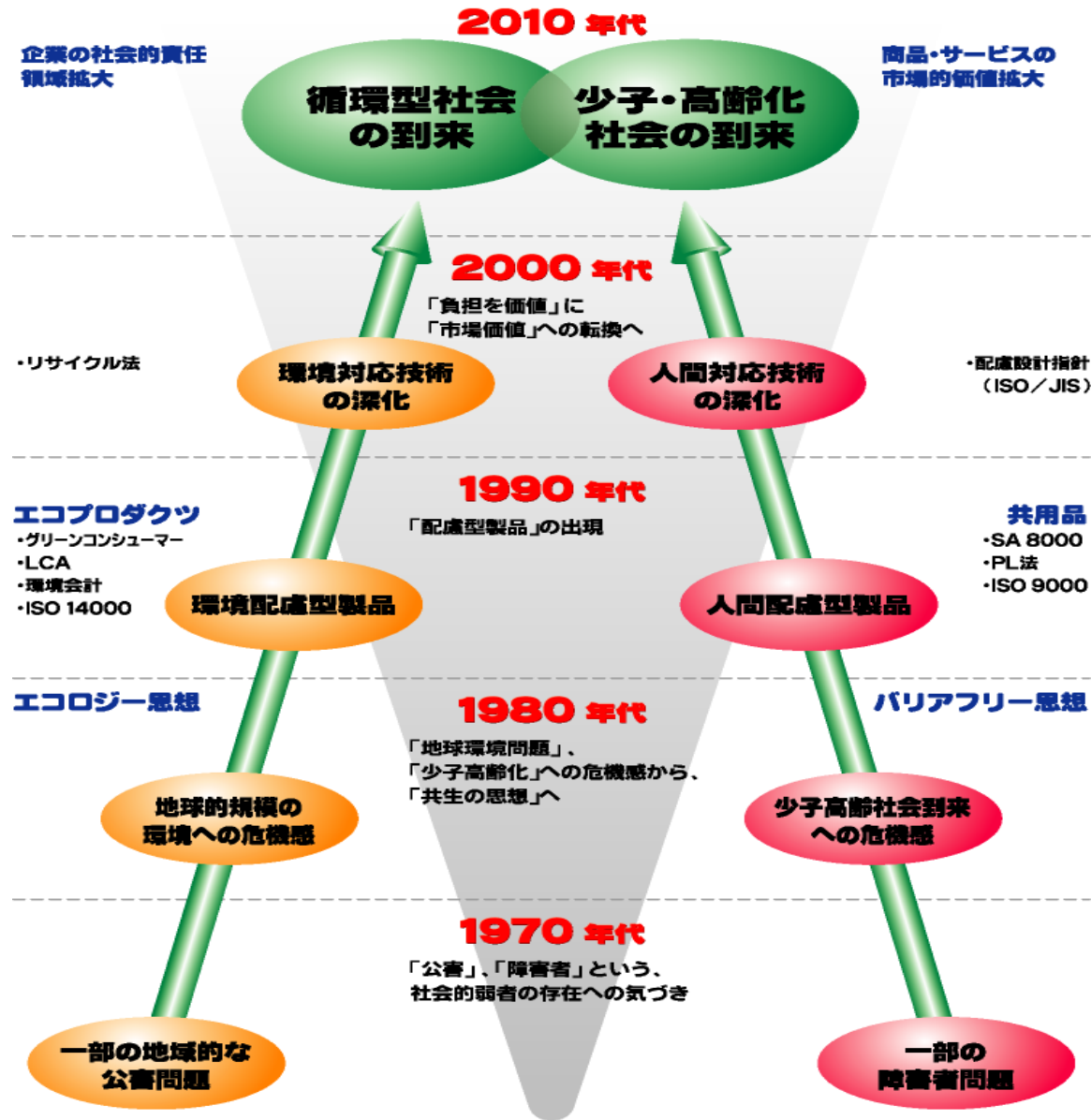
by Kyoyo-Hin Foundation

Environmental Risk vs Population Exposed to the Risks



中西準子著「水の環境戦略」(岩波新書)と同「環境リスク論」(岩波書店)から作成
arranged from Dr. Junko NAKANISHI's papers

「環境・人への配慮」と企業活動への未来



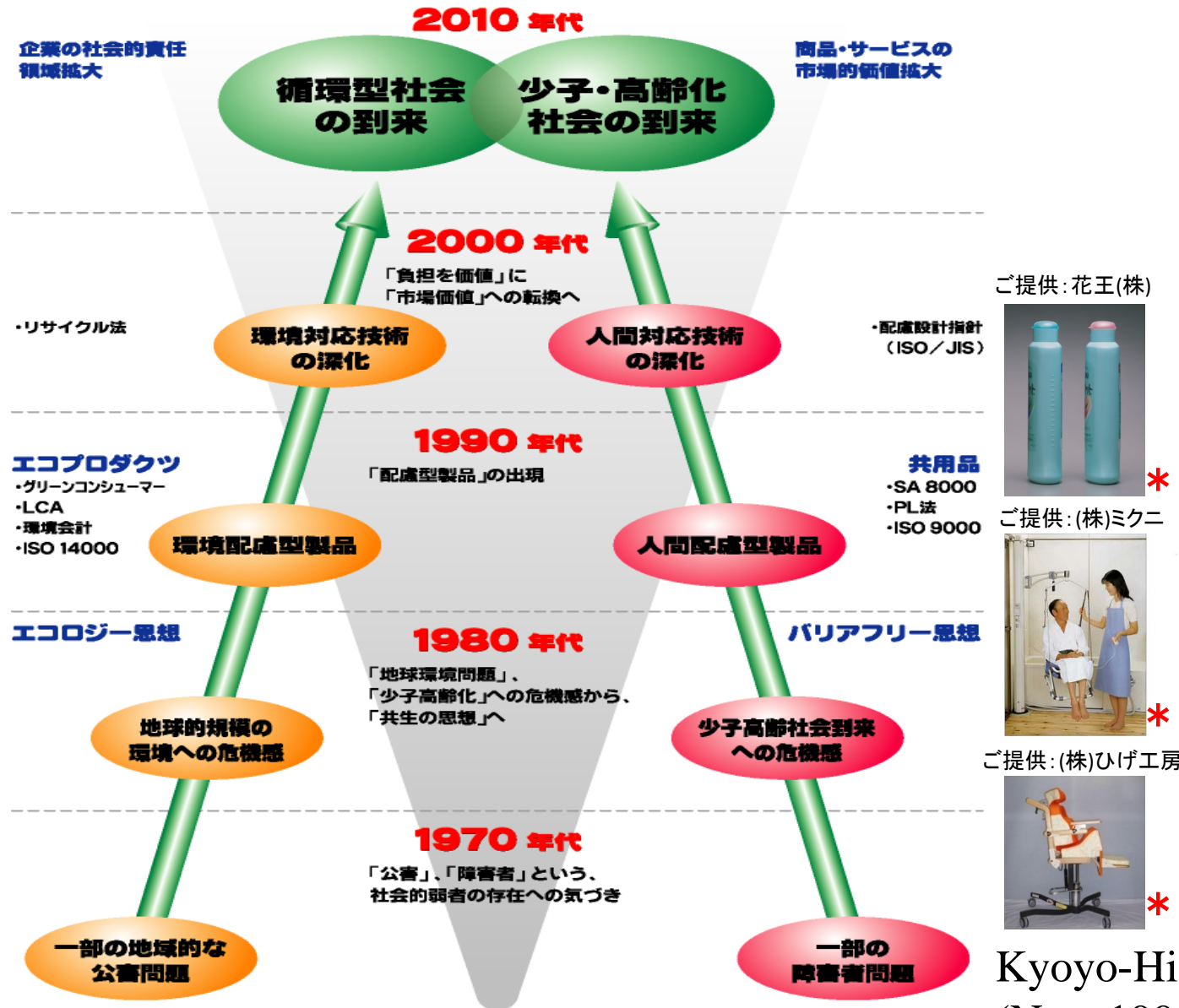
(財)共用品推進機構
(1999年11月)



ご提供:花王株式会社

「環境・人への配慮」と企業活動への未来

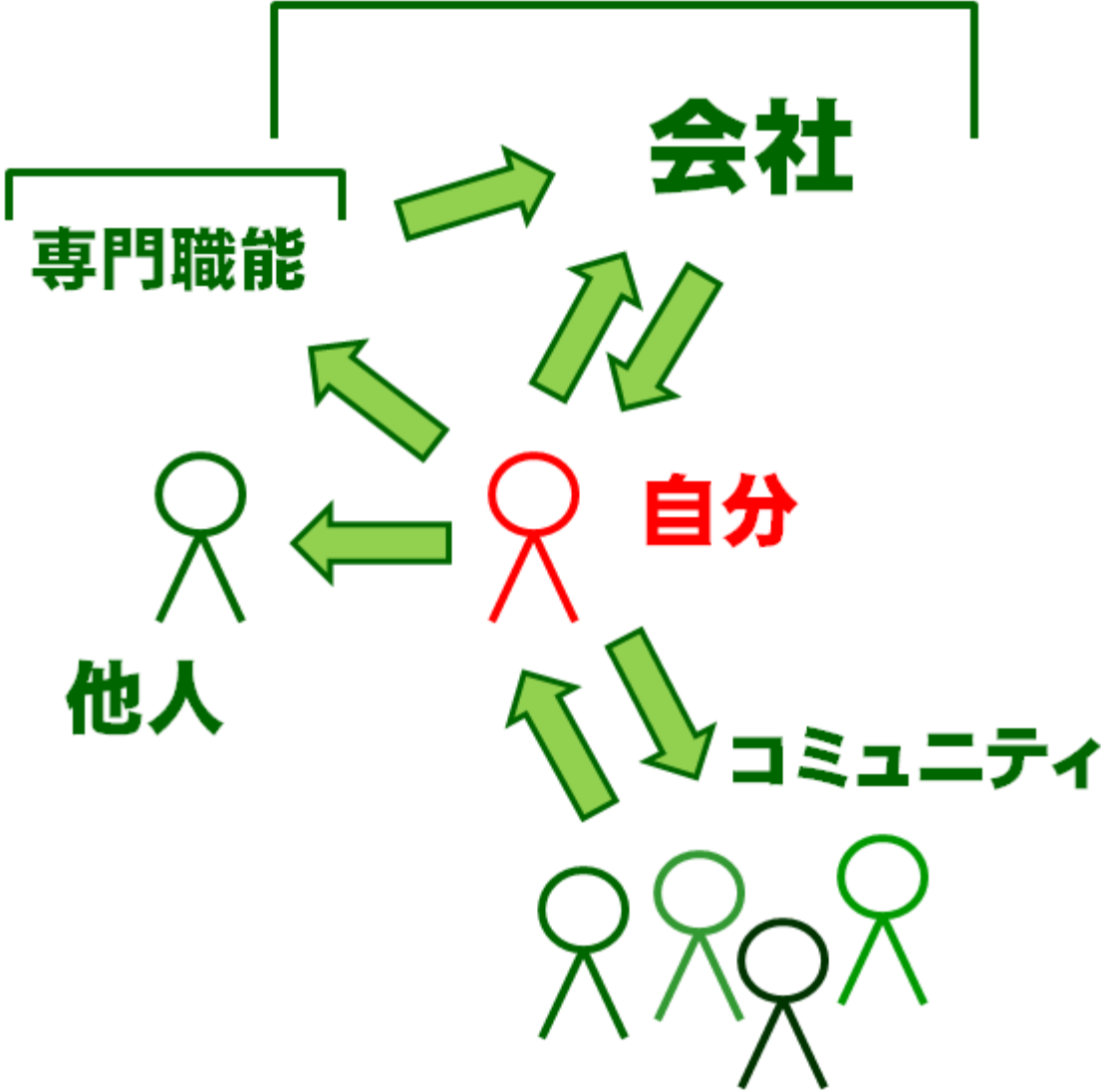
Impacts
on Bus.



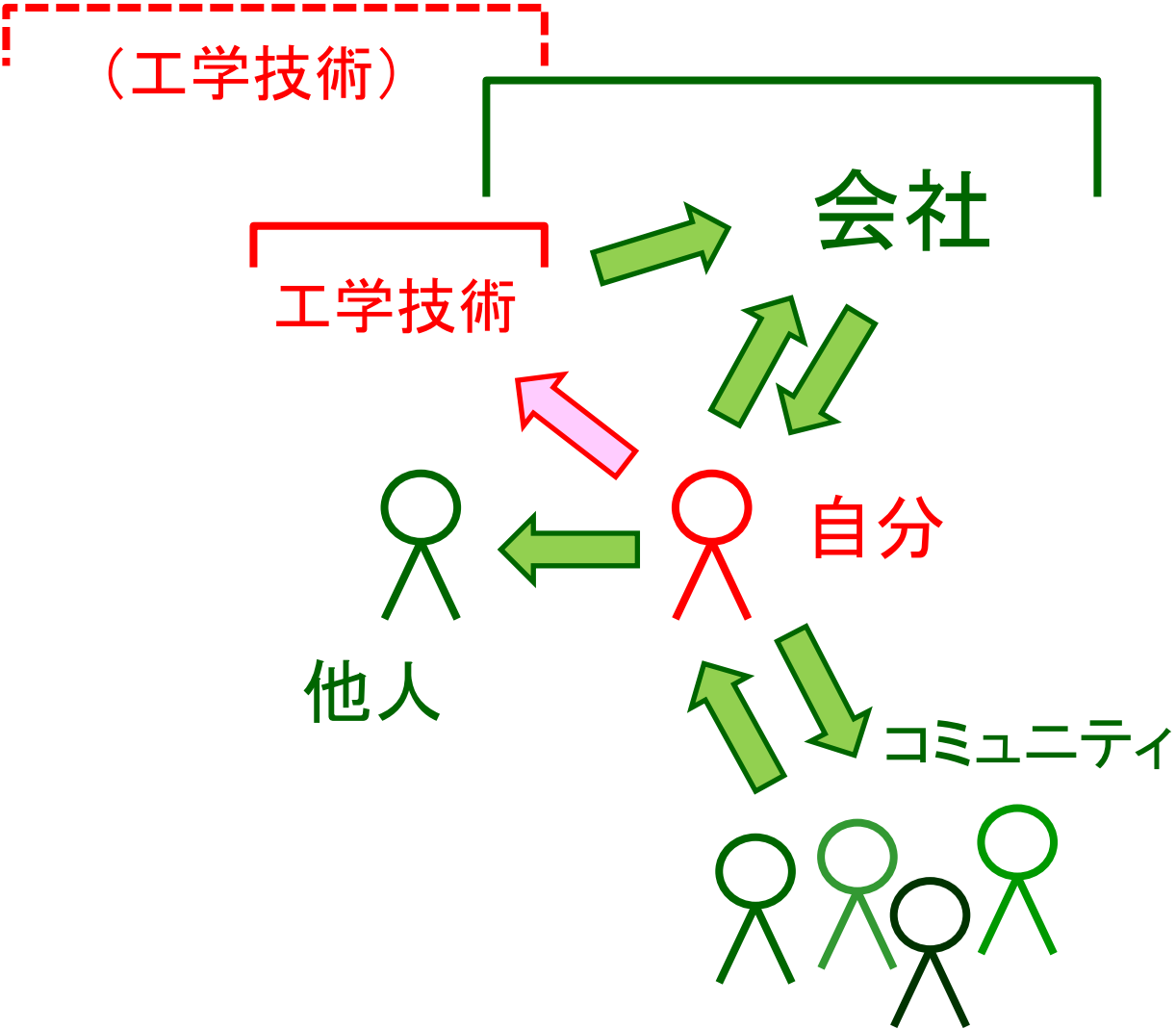
Kyoyo-Hin Foundation
(Nov. 1999)

* ご提供: 公益財団法人 共用品推進機構

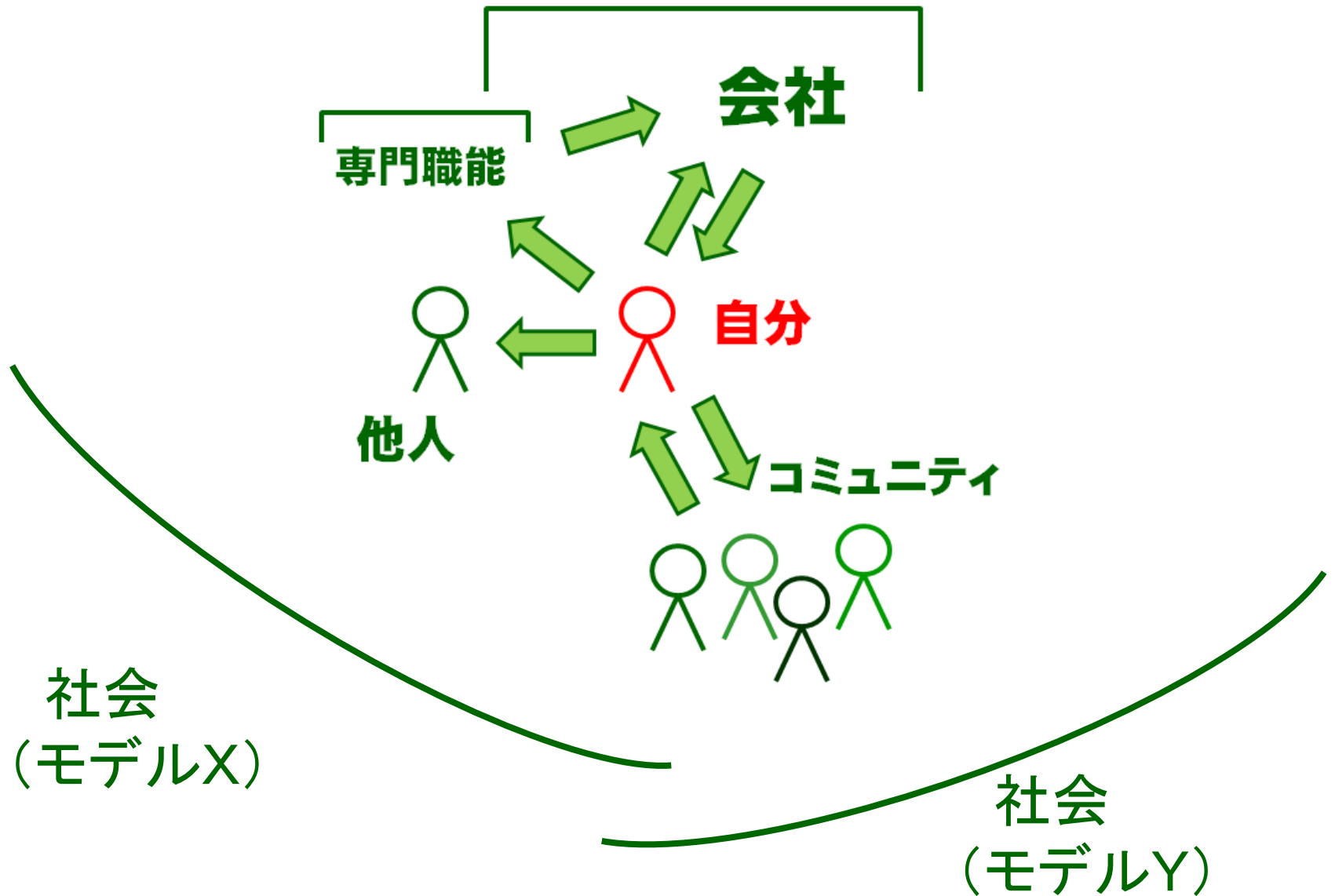
倫理(自分を中心とした諸側面)



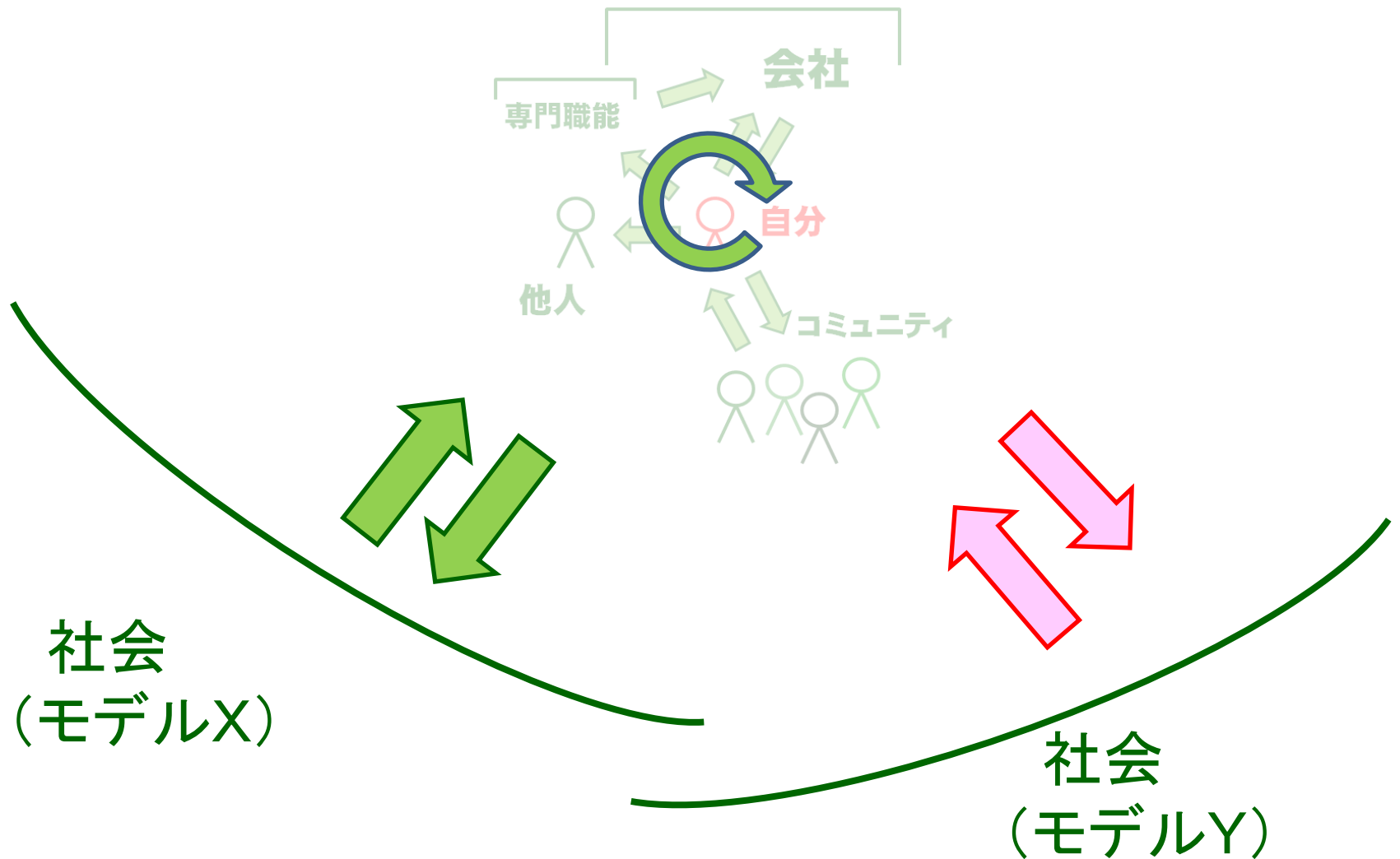
工学倫理（自分を中心とした諸側面）



倫理（社会を起点とした諸側面）



倫理（社会を起点とした諸側面）



マテリアル工学倫理

4月18日（木）

第3講 復習

- 「倫理」what/why
- 経済社会の変化
- 「工学倫理」why

倫理の中身は普遍的か

倫理for what

倫理で社会に寄与する

■「倫理」what

■「倫理」特徴

■「（工学）倫理」why

■「倫理」の中身は普遍的か

- 「倫理」what
- 「倫理」特徴
- 「（工学）倫理」why
- 「倫理」の中身は普遍的か
 - ・常に変わらないこと
 - ・外的条件で変わること

「変わらないこと」ー前回回答から

- 「周囲とどう折り合いをつけていくか」
- 生まれ育った環境・風土
- 生存の価値に関わること
- 人の物を盗むのは×（人としての善悪）
- 人殺しと盗みは×、は世界共通
- 時代を超えて存在するもの→例：宗教
- 宗教的価値観→宗派ごとの違いは？
- 基本的な人権

「人々は奪うべからざる人権、譲渡することのできぬ人権について語るとき、この権利はあらゆる政府から自立した権利であり、あらゆる人間に具わる権利としてすべての政府によって尊重されるべきだと考えてきた。ところが今、政府の保護を失い市民権を享受し得ず、従って生れながらに持つ筈の最低限の権利に頼るしかなくなった人々が現われた瞬間に、彼らにこの権利を保証し得る者は全く存在せず、いかなる国家的もしくは国際的権威もそれを護る用意がないことが突如として明らかになった。」

(ハナ・アーレント著『帝国主義＜全体主義の起源2＞』

大島通義、大島かおり共訳、みすず書房、新装版1981年、p.273より引用)

「『生まれとナショナルな帰属によってその支配に服す国家が保障してくれない限り』人権はあてにならないものだということを明らかにした」

(川崎修『アレント：公共性の復権＜現代思想の冒険者たち第17巻＞』

講談社、1998年、p.127より引用)

「変わらないこと」－前回回答から

- ・「周囲とどう折り合いをつけていくか」
 - ・生まれ育った環境・風土
 - ・生存の価値に関わること
 - ・人の物を盗むのは×（人としての善悪）
 - ・人殺しと盗みは×、は世界共通
 - ・時代を超えて存在するもの→例：宗教
 - ・宗教的価値観→宗派ごとの違いは？
 - ・基本的な人権
- ▼殺人→戦争下では、×でない
- ▼社会環境に合わせるのは×
- ∴社会環境は、完全な民意の反映でない
（例：社会的少数者の存在）

- 「倫理」what
- 「倫理」特徴
- 「（工学）倫理」why
- 「倫理」の中身は普遍的か
 - ・ 常に変わらないこと
 - ・ 外的条件で変わること

「変わること」ー前回回答から

- ・ 経済、自然、宗教、文化、人口構成
 - 豊かさが変化 → 観点・価値観が変化
- ・ 「（判断）基準」の選び方 + 「基準」自身
 - 導かれる結論（3者とも変わる）
- ・ 倫理は主観 → 主観は人・状況で変わる
- ・ 社会環境 ↑ → 期待度 ↑ → あり方 ↑
- ・ 個人では決まらず、多数派が規定
- ・ 倫理が社会のモデルに依存していなければ戦争も起きていない
- ・ 技術 ↑ → 能力 ↑（例：遺伝子操作）→ 問題出現
- ・ 変わらないと社会は良くない
- ・ 社会は常に変化 → 同じ倫理で政策・産業は ×

- 「倫理」what
- 「倫理」特徴
- 「（工学）倫理」why
- 「倫理」は普遍的か
 - ・ 常に変わらないこと
 - ・ 外的条件で変わること

整理すると...

「変わらないこと」の諸側面

1. 社会の規範 (外的規約や制約)
2. 生育した風土 (半生得的・外生的)
3. 道理・道義として (独立・無条件)

「変わること」の諸側面

1. 規範自身の変化①(例:進化、変容)
2. 規範自身の変化②(例:新規出現)
3. 組合せ方の変化 (例:視点、価値観)
4. 行為者の変化 (例:知見、態度)
5. 外的要請が変化 (例:水準が向上)
6. 社会規制が付加
(例:個人情報、化学物質、公正取引、貿易)

- 「倫理」what
- 「倫理」特徴
- 「（工学）倫理」why
- 「倫理」は普遍的か
 - ・ 常に変わらないこと
 - ・ 外的条件で変わることに

マテリアル工学倫理

4月18日（木）

第3講 復習

- 「倫理」what/why
- 経済社会の変化
- 「工学倫理」why

倫理の中身は普遍的か

倫理for what

倫理で社会に寄与する

- 「倫理」what
- 「倫理」特徴
- 「（工学）倫理」why
- 「倫理」は普遍的か
- 「倫理」for what

■「倫理」for what

1. 外的要請への対応 （他律的、相対的）
 - 「周りの人」と折り合っていくため
 - 「社会のルール」と調和していくため
2. 独自の判断と行動 （自律的、利益動機）
 - 「自ら」を高めていくため
3. 損得（含、自己）から独立 （自律的、道義的）
 - そう「あるべき（道義）」だから
4. 外的環境を変革 （自律的、環境関与）
 - 良い方向に「社会を導く」ため
 - →「倫理」の役割の拡張

■「倫理」what

■「倫理」特徴

■「（工学）倫理」why

■「倫理」は普遍的か

■「倫理」for what

- ・「周りの人」と折り合っていくため
- ・「社会のルール」と調和していくため
- ・「自ら」を高めていくため
- ・ そうあるべき（「道義」）だから
- ・ 良い方向に「社会を導く」ため

■「倫理」what

■「倫理」特徴

■「（工学）倫理」why

■「倫理」は普遍的か

■「倫理」for what

- ・「周りの人」と折り合っていくため
- ・「社会のルール」と調和していくため
- ・「自ら」を高めていくため
- ・そうあるべき（「道義」）だから
- ・良い方向に「社会を導く」ため

マテリアル工学倫理

4月18日（木）

第3講 復習

- 「倫理」what/why
- 経済社会の変化
- 「工学倫理」why

倫理の中身は普遍的か

倫理for what

倫理で社会に寄与する

なぜ、

「倫理」が社会へ

“出て行く”

必要があるのか

いま、

「外」(社会)で

起きていることは

視野を広げて、

世界が直面する

「課題」を考えよう

環境、生物多様性、水、
資源・エネルギー、食糧、
人口、疾病、障害、高齢化、
災害、民族、文明、領土、
グローバル化、格差、
貧困、差別、人権、…

【要請：その1】

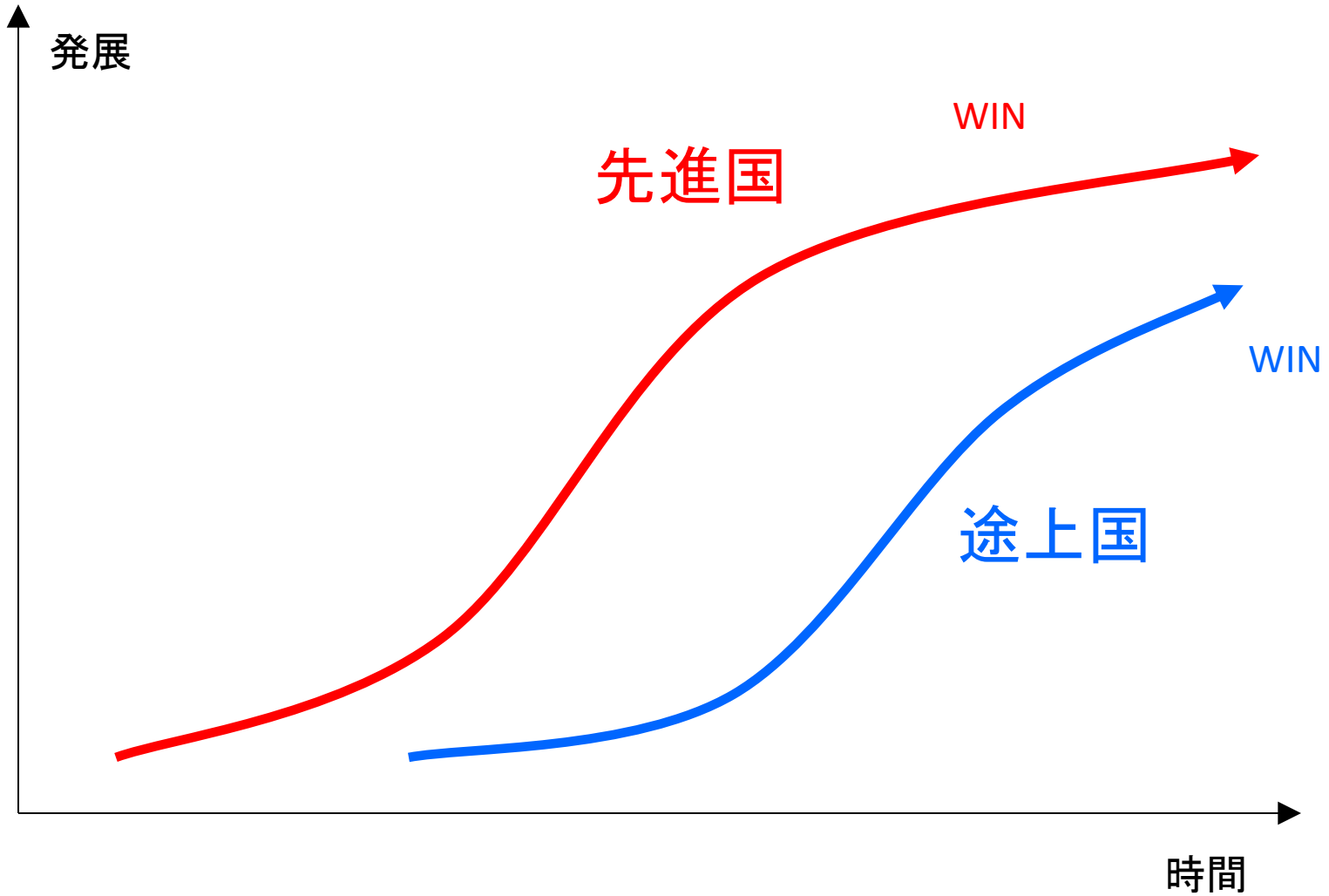
課題山積、輻輳化

【要請：その1】

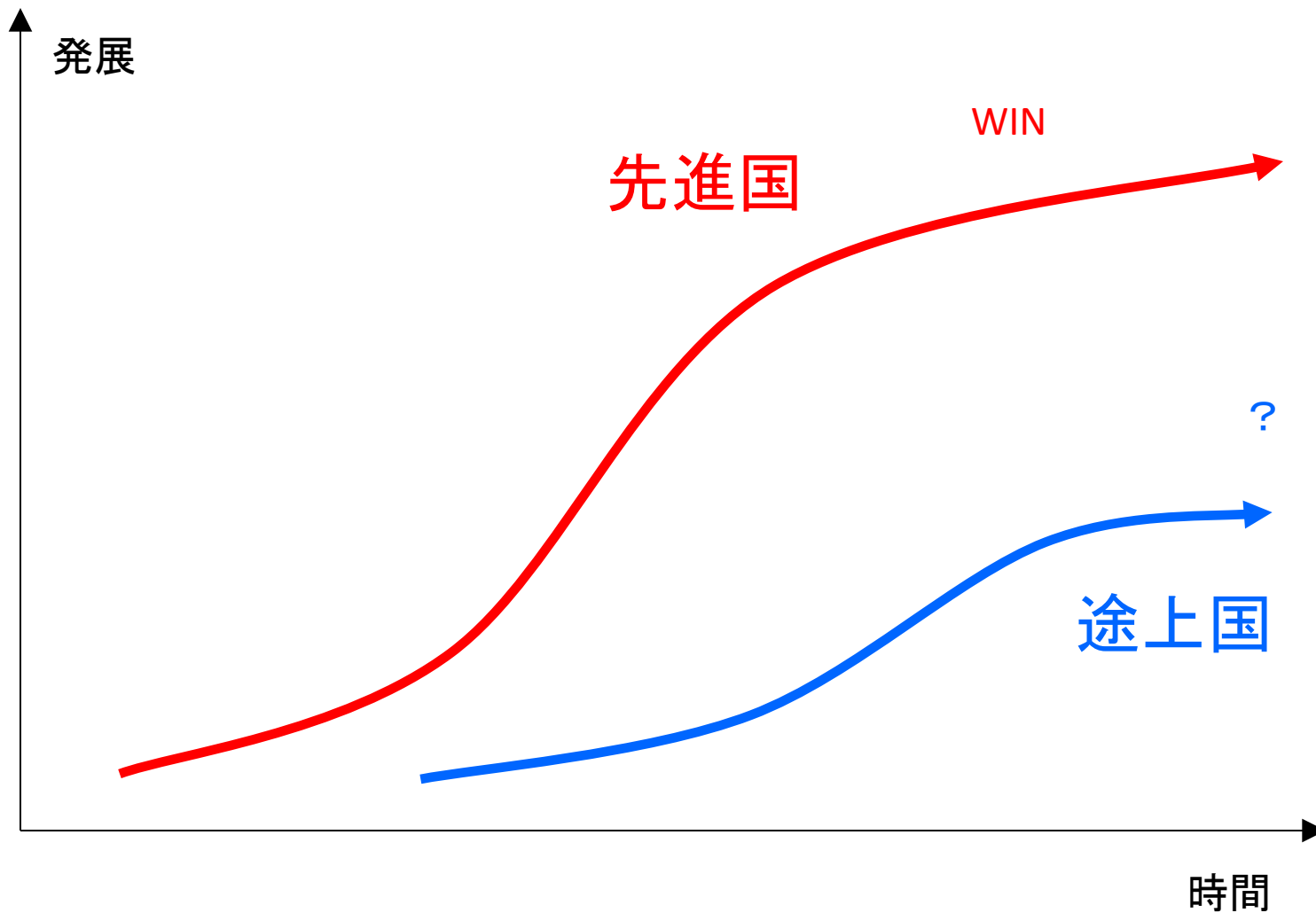
課題山積、輻輳化

「市場（原理）」が、
課題を、解けているか？

「市場原理」一皆の幸福を実現する筈だった



現実は一「勝ち組」「負け組」が生じている



「市場(原理)」が、
課題を、解けているか？

→NO!

(解けていない)

何か、対策が必要

あるべき
社会



今は
ここ



何か、対策が必要

あるべき
社会



今は
ここ



このまま行くと

何か、対策が必要

あるべき
社会



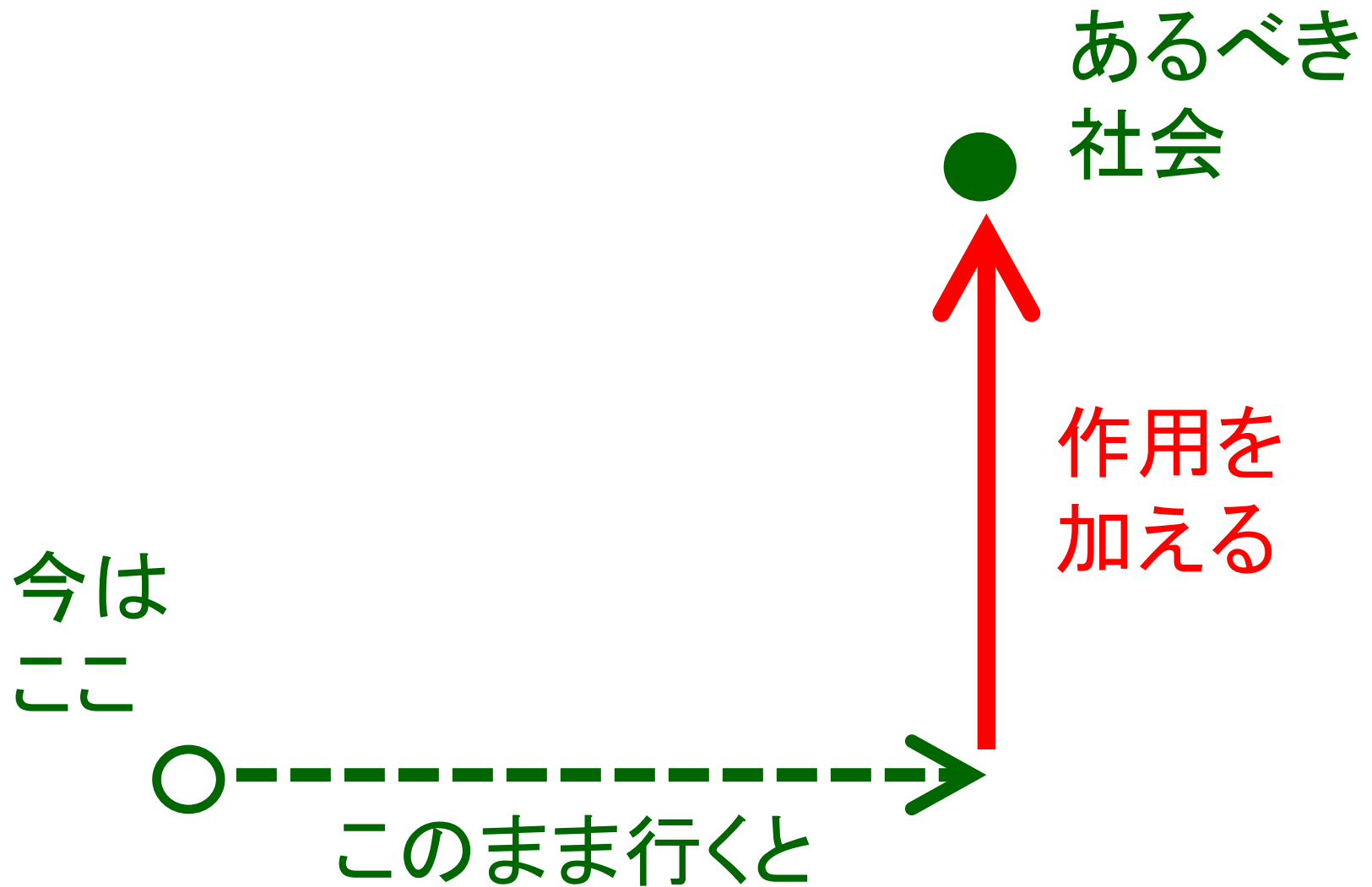
今は
ここ



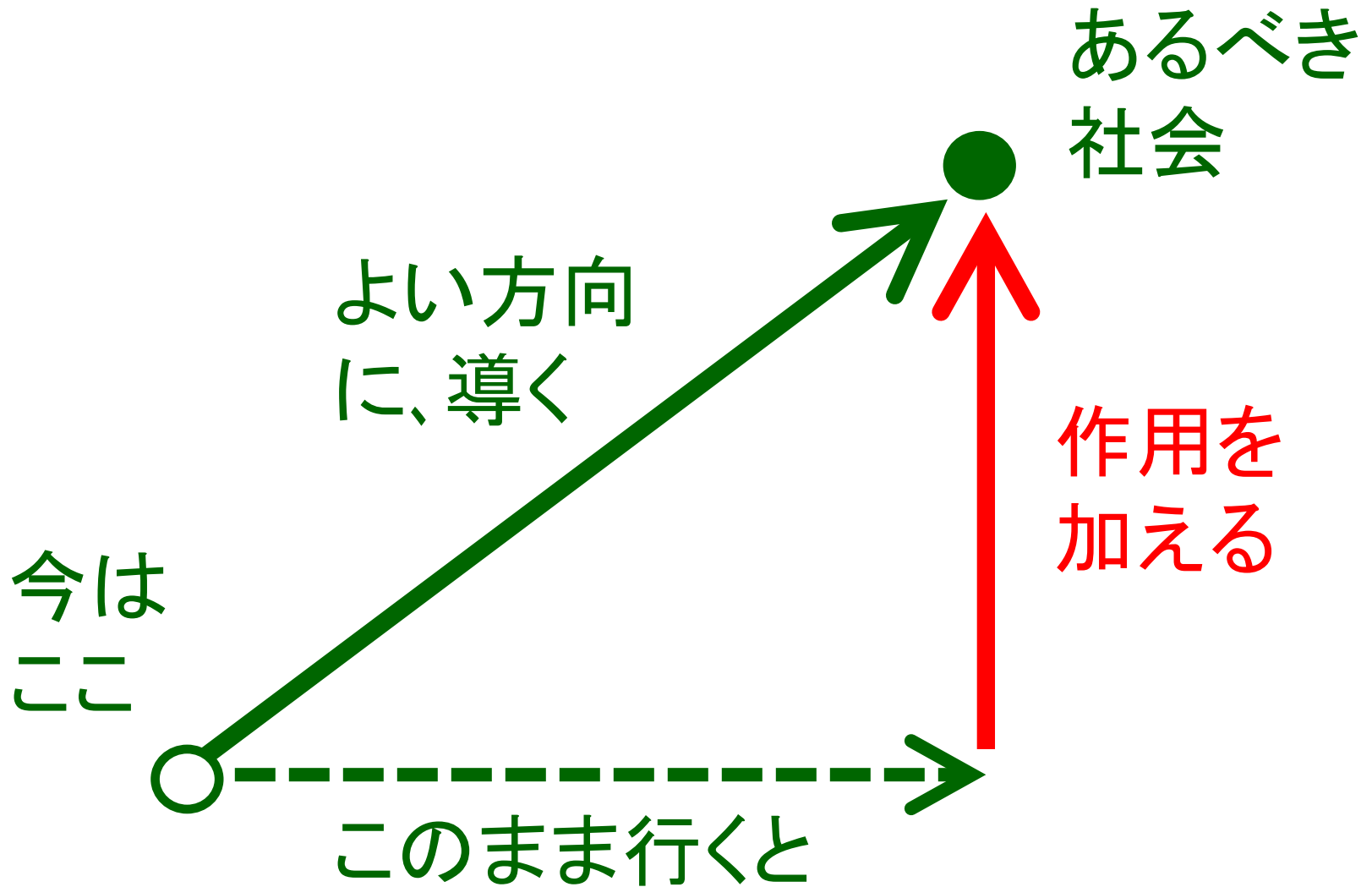
「悪化」かも



何か、対策が必要



何か、対策が必要



「市場(原理)」が、
課題を、解けているか？

NO!

対策X: 政策が出勤

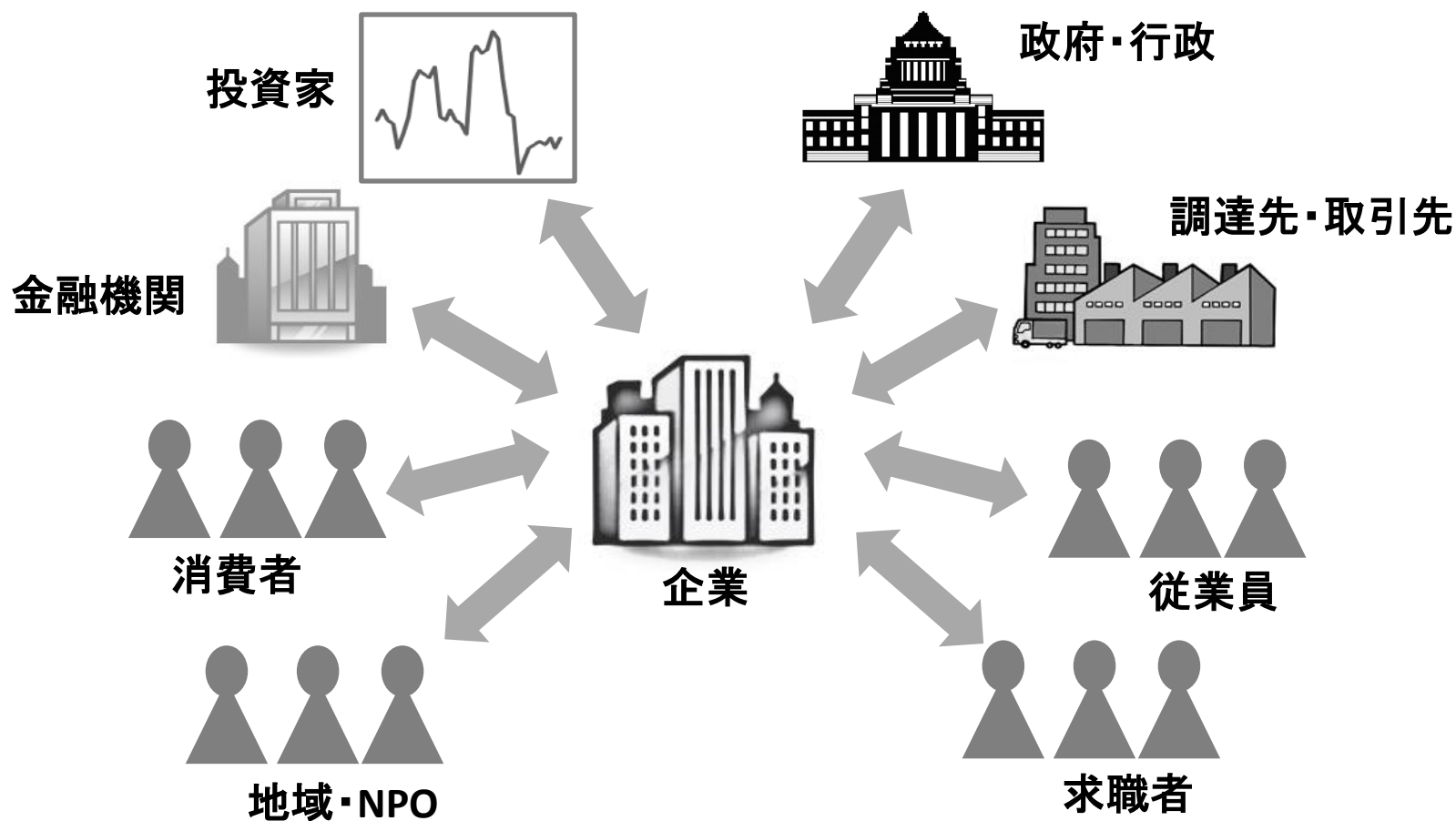
(例: 「規制」をかける)

対策Y: 「経済」自身が解く
「市場原理」を進化

【要請：その2】

社会的要請や、
ステークホルダの広がり

企業とステークホルダーの関係性



【要請：その2】

社会的要請や、
ステークホルダの広がり

- 企業「価値」基準が変化
- “見えない価値”も

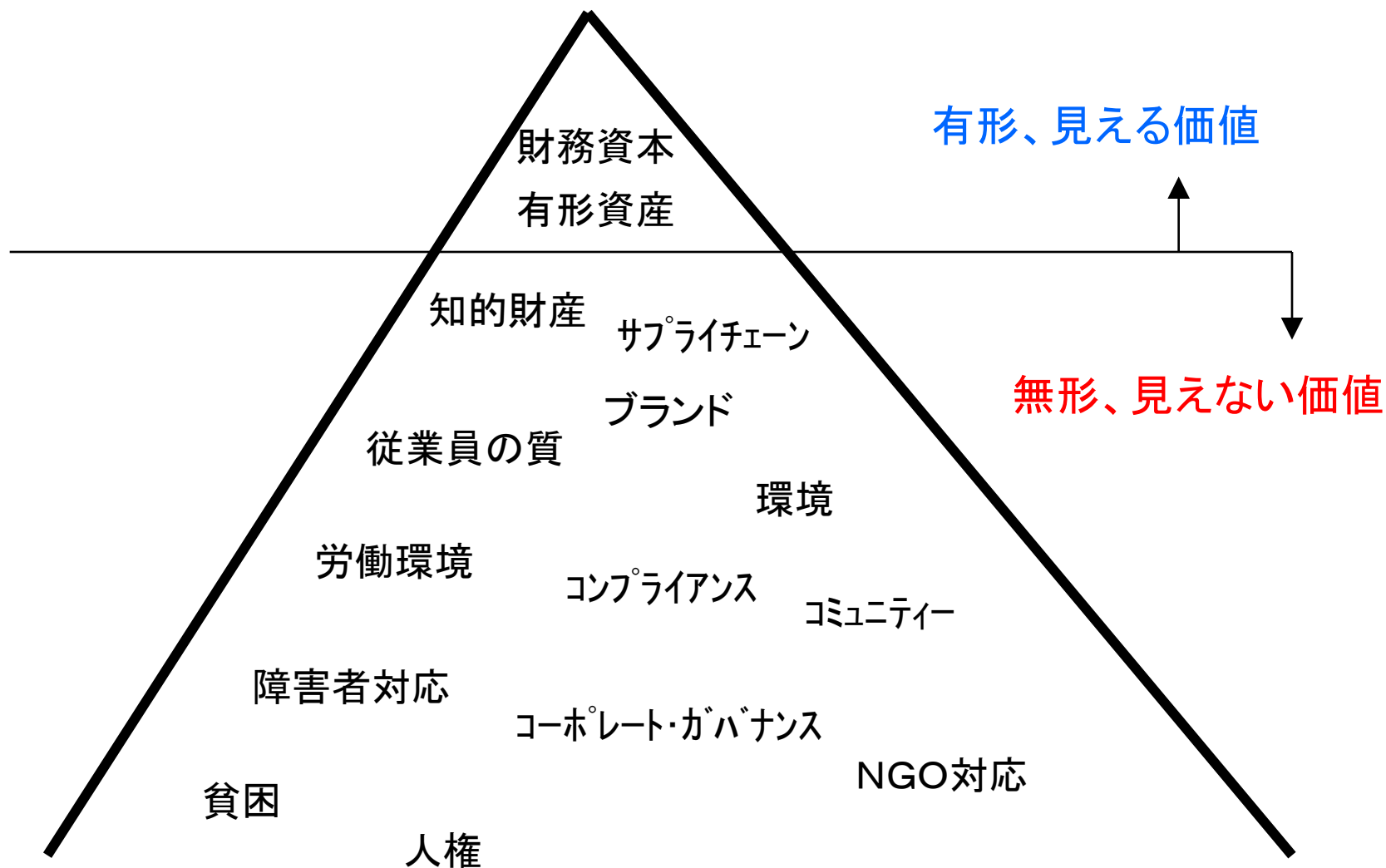
ステークホルダーの期待

(「トリプルボトムライン」との関係)

利害関係者	経済	環境	社会
株主	財務状況	リスク管理	ブランド、危機管理
行政当局	厚生福祉	規制遵守	規制遵守、安全
金融機関	持続性	環境リスク管理	ニーズ先取り
保険業者	補償費用	リスク管理	労働災害
従業員	公正、報酬	現場環境	雇用、教育訓練
顧客	品質保証	省資源、省エネ	公正取引
供給業者	長期関係	技術仕様	倫理
下請け業者	報酬、持続性	環境定義	製造、検査・監査
流通業者	マージン	廃棄物削減	倫理配慮製品
消費者	適正価格	環境保全、情報開示	安全遵守
競合他社	ベンチマーク	規制遵守	公正取引
地域社会	持続性	透明性、情報開示	地域活動
NGO	透明性	環境宣言	人権

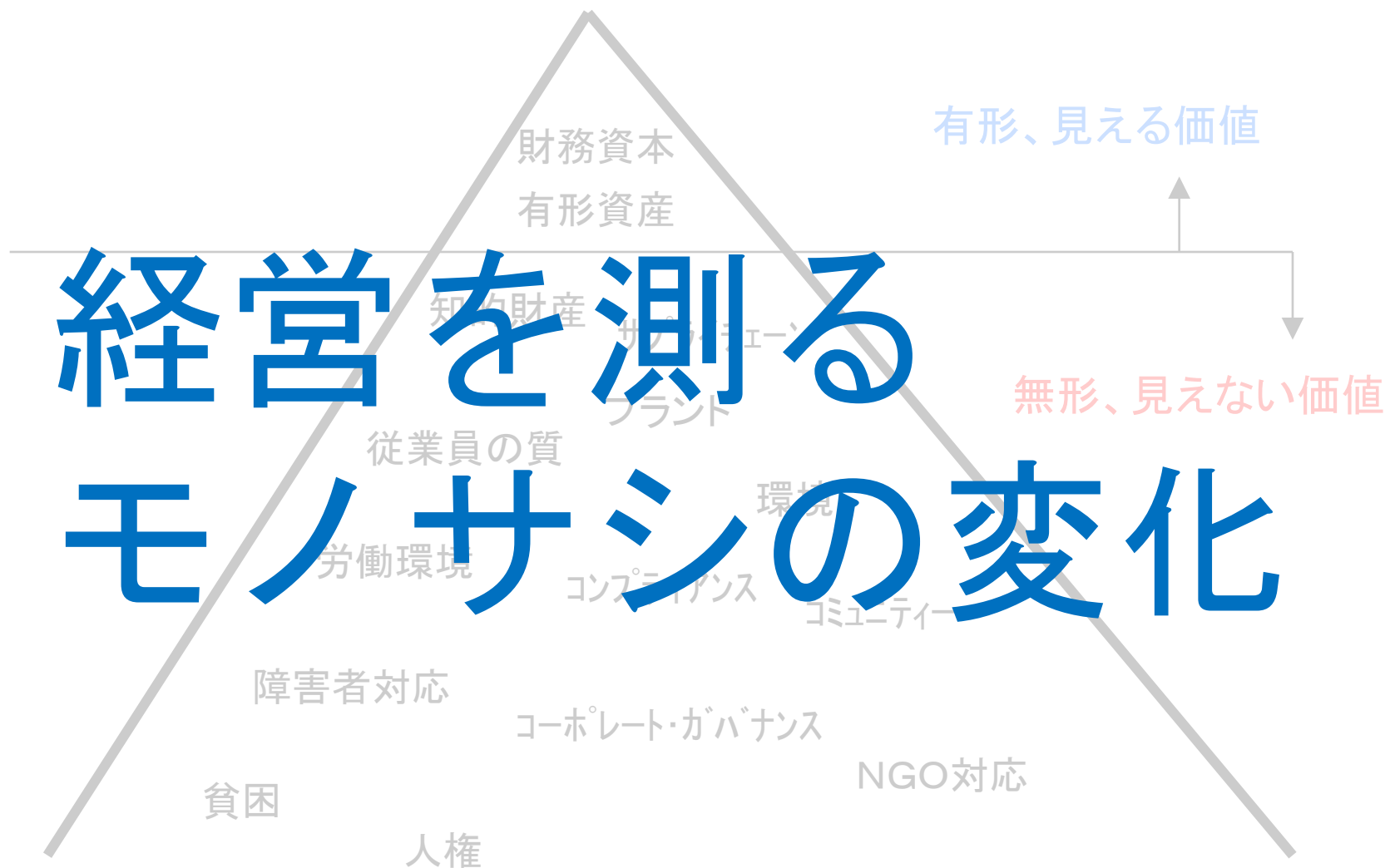
(出典) 仏国規格SD21000(企業の社会的責任)より作成。

企業を測る基準ー「見えない」価値への広がり



(出典:イノベスト社の資料を参考に作成)

企業を測る基準ー「見えない」価値への広がり



(出典:イノベスト社の資料を参考に作成)

ほかにも、沢山の要因

- 国境を越えたコミュニケーションの拡大
→企業にとって「信用」が中心的な課題
- 市場の流動化、事業の世界展開
→企業の成功が地域社会や文化ニーズ
に大きく依存
- 多様なステークホルダの発言力
→NGOの発言力の拡大
- 企業vs顧客、企業vs投資家の関係流動化

見ておきたい動き

◆企業の社会的責任

(CSR = Corporate Social Responsibility)

◆社会的起業(企業)

◆非政府セクタの役割 ↑

見ておきたい動き

◆企業の社会的責任

(CSR = Corporate Social Responsibility)

◆社会的起業(企業)

◆非政府セクタの役割 ↑

◆企業の社会的責任(CSR) とは、

- 市場原理を拡張(修正)
- 企業が本業を通じて、社会の課題解決を担う
- 社会あり方、にも寄与

コンプライアンス、ガバナンス、CSRの関係

▼倫理
(宗教、ココロ)

社会的責任 (CSR)

▼社会
(市場、環境、労働、貧困、人権)

(企業) 組織外、個人のココロ

▼ガバナンス

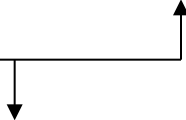
(企業) 組織内

リスクMGT

コンプライアンス(広義)

法令遵守

コンプライアンス(狭義)



Ethibel Sustainability Index

【スクリーニングの方法】

S&P Global 1200に含まれる企業を元に、以下の4つのクライテリアに沿ってスクリーニングが行われる。

- Internal Social Policy
従業員や就労環境に対する配慮
- Environmental Policy
環境に対する配慮
- External Social Policy
ステークスホルダーや企業をとりまく社会への配慮
- Ethical Economic Policy
法令順守、コーポレートガバナンスなど、倫理面や経済性への配慮

「企業の社会的責任」

(CSR = Corporate Social Responsibility)

の定義と範囲

企業の社会的責任（CSR）に関わりの深い用語（例）

（50音順、□は再掲）

- アクセシブル・デザイン
（類語＝バリアフリー、ユニバーサルデザイン）
- インテグリティ（誠実さ）
- インテグレックス
- エコ（ロジー）
- 欧州統合
- オーガニック
- 株主行動
- 企業価値評価
- 企業統治（コーポレート・ガバナンス）
- 企業不祥事
- 企業倫理
- グッドバンカー
- グリーン
- グローバリゼーション
- 経営（企業）品質
- 経団連・企業行動憲章
- （企業）行動規範／行動基準（Codes of Conduct）
- （企業）行動憲章／行動指針
- 企業福祉
- 経済人コー円卓会議企業行動指針
- 国連グローバル・コンパクト
- コーズ・マーケティング（Cause-Related Marketing）
- コーポレート・ガバナンス（企業統治）
- コーポレート・コミュニケーション
- コミュニティ投資
- コンプライアンス
- サステナビリティ
- サーベインズ・オクスレー法（米起業改革法）
- サリバン原則
- 市場の進化
- （経営の）持続（可能）性（サステナビリティ）
- 児童労働
- 社会・環境報告書（CSR（環境）会計・報告書）
- 社会起業家（Social Venture）
- 社会貢献（活動）
- 社会（的）責任投資（SRI）
- 社会責任ビジネス
- 社会的結合
- 社会（公共）哲学
- 障害者雇用
- 女性の活用・登用
- スクリーン運用
- スロー（ライフ）
- ステークホルダーマネジメント
- 説明責任（アカウンタビリティ）
- ソトコト（SOTOKOTO）
- ソフトロー
- ダイバーシティー（＝多様性）
- トリプルボトムライン
- ナチュラル・ステップ
- フィランソロピー
- フェア・トレード
- マネジメント・システム
- メセナ
- 良き企業市民
- Cause（Related）Marketing
- CSR（環境）会計・報告書（社会・環境報告書）
- Domini 400 Social Index
- EC S 2000
- Ethibel
- GRIガイドライン
- ISO 26000
- LOHAS（Lifestyles of Health and Sustainability）
- NPO／NGO
- OECD多国籍企業ガイドライン
- SA 8000
- SOTOKOTO（ソトコト）
- SRI（Social Responsibility Investment、社会（的）責任投資）
- SRIインデックス

見ておきたい動き

◆企業の社会的責任

(CSR = Corporate Social Responsibility)

◆社会的起業(企業)

◆非政府セクターの役割 ↑

- ▶ ニュースリリース
- ▶ 企業情報
 - ▶ 会社概要
 - ▶ 沿革
 - ▶ 本部地区・案内
 - ▶ 新店情報
 - ▶ 地域別店舗数
 - ▶ 3つのマーク
 - ▶ gooz
 - ▶ q's mart
- ▶ 投資家情報
 - ▶ IRトピックス
 - ▶ IRライブラリー
 - ▶ 直近の営業状況
 - ▶ 決算情報
 - ▶ 株主情報
 - ▶ 電子公告
 - ▶ 免責事項
- ▶ 環境・社会貢献活動
 - ▶ 環境対策
 - ▶ 社会貢献活動
- ▶ 経営者募集
 - ▶ 加盟店オーナー募集
- ▶ 社員採用情報
 - ▶ 新卒採用情報
 - ▶ 中途採用情報
 - ▶ 独立研修社員採用情報
- ▶ スタッフ募集
 - ▶ 地域別募集情報・申し込み



テーブルフォー・ツー
スリーエフのTFTタイアップ企画第4弾
世界食糧デーを記念し『チルド弁当』で協力
10月11日（月）～11月30日（火）展開

株式会社スリーエフ（横浜市中区、社長：中居勝利）は、2009年4月よりNPO法人TABLE FOR TWO International（東京都港区、代表：小暮 真久）（略称：テーブルフォー・ツー、またはTFT）の活動に賛同し、売上の一部をアフリカの子どもたちへ学校給食として届ける活動を行っていますが、その第4弾企画として、TFTが10月16日の『世界食料デー』（世界中の人が食べ物について考える日）を記念し、「100万人のいただきます！」キャンペーンを実施するのに合わせ、タイアップ企画を展開します。スリーエフでは過去3回の企画で29万食（約1300人の1年分の給食）を届けています。

◇TABLE FOR TWO（テーブル・フォー・ツー）とは

TFTは、先進国の生活習慣病などの飽食の問題と開発途上国の飢餓問題の同時解決を目指す日本発の社会貢献運動。日本でカロリーを通常より抑えたTFTブランドのヘルシーフードをスリーエフで購入すると、代金に含まれる寄付により、温かな給食をアフリカ（ウガンダ、ルワンダ、マラウィ、エチオピア）の子どもに届ける活動です。名前の由来は「先進国の参加者」と「開発途上国の子ども」が時間と空間を越え、あたかも1つのテーブルを囲んで食事を分かち合っている様子、“二人のための食卓”から名付けられました。

◇商品概要

1. 展開日 10月11日（月）～11月30日（火）
2. 対象商品 『半日分の野菜が摂れる肉野菜炒め弁当』 480円（税込み）
700kcal 野菜重量約200g／内容量500g
生姜醤油で味付けした豚バラ肉をのせ、チルドならではの野菜本来の食感や味が特徴のお弁当です。
売上の3%がTFTを通じてアフリカの子どもたちの学校給食に使われます。
3. 発売エリア 首都圏のスリーエフ：約630店舗（四国は実施しません）



【ご参考】

○TFTのヘルシーメニューのガイドライン

※下記のうち、1項目以上を取り入れることが定められています。

1. 生活習慣病やメタボリックシンドローム改善に役立つヘルシー素材や、カロリーダウンの工夫を含んでいる（1食あたり約730kcal、または約680-800kcalが目安）
2. 食料問題の改善に結び付くような素材や工夫を含んでいる。
3. 日本人に不足しがちな栄養素を補うような素材や工夫を含んでいる。





楽天レシピ × TABLE FOR TWO

みんなでレシピを投稿して、アフリカの子どもたちに給食をとけよう!

健康管理と社会貢献が同時にできる「おいしい」アプリ
Table For Two

現在の食数

19,685,529食

※2013年3月時点

TABLE FOR TWOに参加する!

→法人で参加する

→個人で参加する

EVENT イベント
 TABLE FOR TWOについて

SALON サロン
 サロンは、TFTボランティア

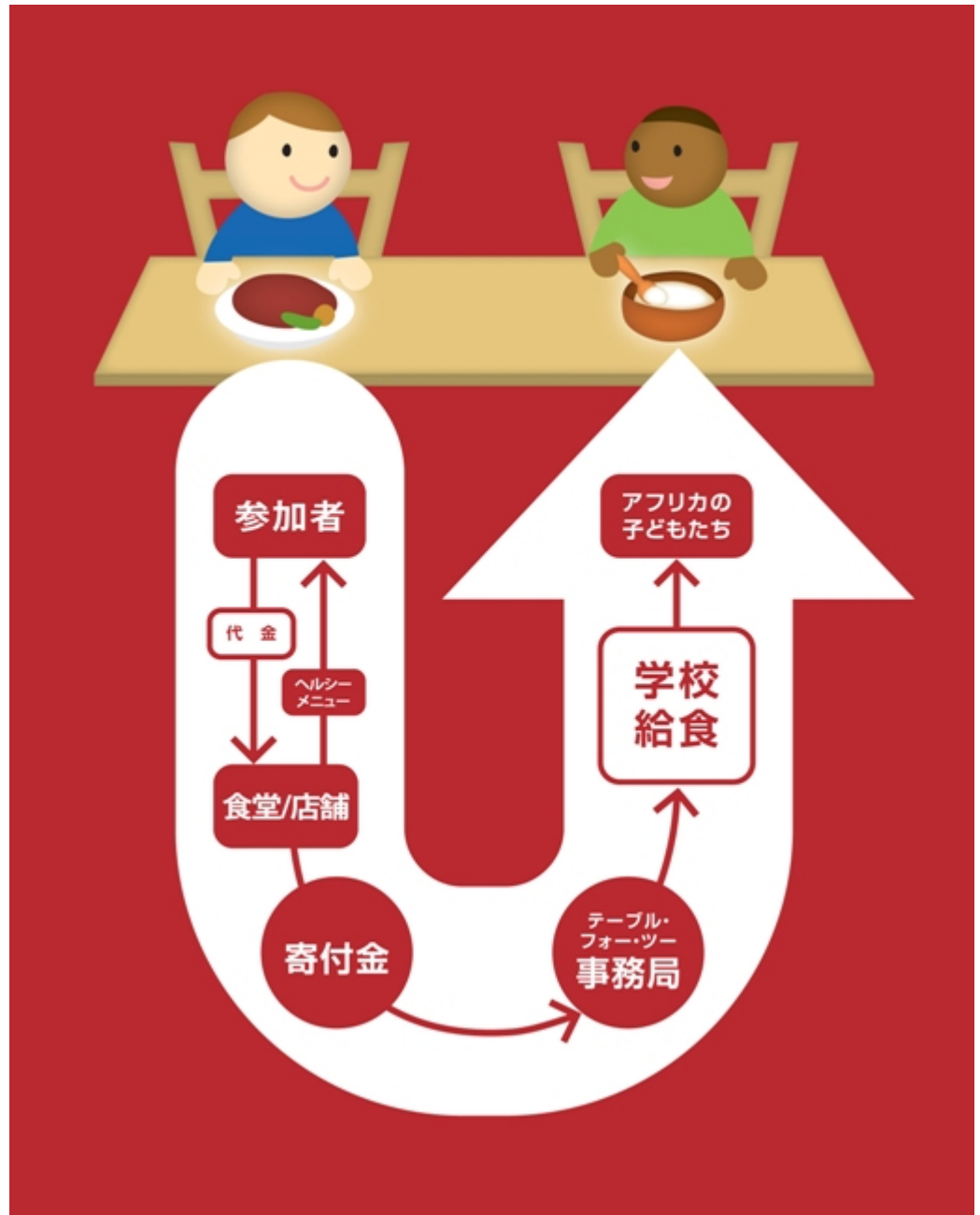
T 活動中! プロジェクト最新情報 what's new

TABLE FOR TWOプログラム NEW
 2013.04 パナソニックシステムネットワークス株式会社、日本写真印刷株式会社、北星学園大学、丸亀製麺、rapportで始めました。
 2013.04 白鳥製菓株式会社からCUP FOR TWO自販機を設置いただきました。
 2013.03 Family Mart、日理株式会社からTFTの対象商品が発売されました。

イベント・講演会
 2013.04.14 O i s i x × 日本ナチュラルビューティスト協会 × TFTコラボお料理教室「『酵素ダイエットレシピ』と『アフリカの子どもの給食』を『O i s i x の新鮮野菜』で体験しよう!」を開催いたしました。

TABLE FOR TWOヘルシーメニューガイドライン

1. 一食当たりのカロリーが抑えられている
(1食あたり730kcal (680~800kcal) 程度)
2. 栄養バランスが取れている
3. 野菜を多く含む



*

POSHO (ポシヨ)

アフリカの子どもたちのランチです。
1食で1,000-1,500kcalのエネルギーを摂取することができます。



学校給食が貧困解決
に繋がる。



Uganda



Ethiopia



Tanzania

Do you know about **Africa??**

TABLE FOR TWO はウガンダ・ルワンダ・エチオピア・ケニア・
タンザニアの子どもたちの給食を提供しています。

ご参加企業一覧 1/5ページ

				
伊藤忠商事株式会社	日本アイ・ビー・エム株式会社	株式会社ファミリーマート	横浜市	日本電気株式会社
				
東京海上日動火災保険株式会社	中央三井信託銀行株式会社	富士通株式会社	鹿島建設株式会社	株式会社ポラ・オルビスホールディングス
				
株式会社りそな銀行	株式会社埼玉りそな銀行	株式会社近畿大阪銀行	日立建機株式会社	株式会社アルパック
				
株式会社ホテルオークラ東京ベイ	毎日新聞社	豊田通商株式会社	大妻女子大学	学校法人明治東洋医学院 明治国際医療大学 (旧名称: 明治鍼灸大学)

*

(2014年2月21日現在の情報)

TABLE FOR TWOウェブサイトより(2014/02/21参照)
<http://jp.tablefor2.org/supporter/participation1.html>

TFT UNIVERSITY ASSOCIATION

TABLE FOR TWO University Association(大学連合)です。先進国の肥満と、途上国の飢餓を同時に解決する仕組み「TABLE FOR TWO」。私たちと一緒に、食べる国際貢献しませんか？(^ ^)



* TABLE FOR TWO University Association (大学連合) ブログより
<http://ameblo.jp/tftua/>

トップ > 商品情報 > ソフトドリンク > Volvic > 1ℓ for 10ℓ



ボルヴィックについて

商品情報

スペシャルコンテンツ

1ℓ for 10ℓ

1ℓ for 10ℓ

プログラムの仕組み

2013プログラムメッセージ

支援活動の歩み

支援活動視察レポート

支援対象国
マリ共和国について

映像ライブラリー

よくある質問

「1ℓ for 10ℓ」プログラム
ご賛同企業

ボルヴィック商品の
詳細情報は
こちら



1ℓ → 10ℓ
1ℓ FOR 10ℓ IN REPUBLIC OF MALI.

これまでの支援により生まれる水の総量 9月30日現在

3,987,552,642ℓ

プログラムの仕組み



1ℓ → 10ℓ
Volvic
1ℓ FOR 10ℓ IN REPUBLIC OF MALI.



ボルヴィックのお買い上げ1リットルごとに、アフリカに清潔で安全な水が10リットル生まれます。



© TOKYO TOWER

* 東京タワーウェブサイトより(2014/03/24参照)
http://www.tokyotower.co.jp/secret/index_05.html#



© TOKYO TOWER

* 東京タワーウェブサイトより(2014/03/24参照)
http://www.tokyotower.co.jp/secret/index_05.html#



J.POSHとは

乳がんについて

乳がん検診

私たちのスローガンである” for the future generation”
明日を担う次の世代のために、明日の健康な社会を
残せるよう活動しています。

NPO法人J.POSH

活動紹介は
こちら→

受けよう! マンモグラフィー検査 乳がん早期発見で笑顔の暮らし Remember Pink-Ribbon. Remember Smile & Happiness of your loving ones.

NEWS

▶ ニュースの一覧はこちら

- 2013.12.12 **NEW** 「2013年度 乳がん検診自治体アンケート結果」を公開しました。
- 2013.12.12 「J.POSHピンクリボン検定」を開始しました。
- 2013.12.5 啓発グッズ「くるくるエコバッグ」を追加しました。
- 2013.12.5 啓発グッズ「ティッシュケース（ティッシュ付）」を追加しました。



▶ 活動紹介

- ▶ JMSプログラム
- ▶ 奨学金まなび
- ▶ 温泉ウェルカムネットワーク
- ▶ 家族で湯ったりキャンペーン
- ▶ スマイルアップキャンペーン
- ▶ LMG
- ▶ BCS
- ▶ BCN
- ▶ マンモ機器寄贈
- ▶ ハートシェアリング



乳がんやピンクリボン運動に関する検定試験をホームページ上で無料で受検できます。




J.M.Sは子育て・介護・仕事・家事などで忙しく、平日に病院に行けない女性の皆様が、休日の日曜日に「乳がん検診」を受けられるよう環境づくりに取り組んでおります。



社会のために
Smile & Happy Life

会社情報
投資家の皆様へ

Search

 ドナルド・マクドナルド・
ハウス Diary

ブログ更新情報

2014/03/19


ドナルド・ショー

2014/03/18

和のおもてなし

2014/03/17

もう少しで春!

 公式財団法人
ドナルド・マクドナルド・
ハウス・チャリティーズ・
ジャパン

社会のために Smile & Happy Life

[ドナルド・マクドナルド・ハウス支援](#) | [食育支援](#) | [スポーツ支援](#) | [地域貢献](#) | [職場体験学習](#) | [環境への取り組み](#) | [障害者雇用](#)

社会のために

ドナルド・マクドナルド・ハウス支援

病気と闘う子どもと、
家族と一緒にいられますように。



マクドナルドは、「ドナルド・マクドナルド・ハウス」への支援を通じて、病気と闘う子どもとその家族を応援しています。

* 日本マクドナルド株式会社ウェブサイトより(2014/03/19参照)
<http://www.mcdonalds.co.jp/social/donald/index.html>

「ドナルド・マクドナルド・ハウス」は、日本では現在9カ所。
すべて病院のすぐそばに建てられています。

家から遠く離れた病院で、病気と闘う子どもたちがいます。そんな子どもたちを支えようと、病院のすぐそばに建てられた家族のための滞在施設が「ドナルド・マクドナルド・ハウス」。現在日本には、北海道、宮城県、栃木県、東京都（3カ所）、大阪府、高知県にあり、2013年11月に全国で9カ所目の「なごやハウス」が愛知県名古屋市内に完成しました。

日本には現在
9つのハウスがあります。



マクドナルドの店頭に、小さな募金箱

ドナルド・マクドナルド・ハウス募金箱は、
全国のマクドナルド店舗に設置。
みなさまからのお心遣いが集まって、
病気と闘う子どもと家族を助ける大きな力になります。

子どもたちとその家族のために、
これからもご支援をよろしくお願いいたします。

お寄せいただいた募金や寄付について

全国のマクドナルド店内に置かれたドナルド・マクドナルド・ハウス募金箱。こちらにいただいた募金は、すべて、ハウスを運営する「公益財団法人 ドナルド・マクドナルド・ハウス・チャリティーズ・ジャパン」に寄付させていただいています。たくさんのおみなさまからの温かいご協力をいただき、ありがとうございました。

2013年度 店頭募金総額

77,944,418 円

2013年度 ご利用者数

のべ 4,589家族 14,624人



☎ チャリティーへのご参加はこちら

* 日本マクドナルド株式会社ウェブサイトより(2014/03/19参照)
<http://www.mcdonalds.co.jp/social/donald/index.html>

「ドナルド・マクドナルド・ハウス」は、日本では現在9カ所。
すべて病院のすぐそばに建てられています。

家から遠く離れた病院で、病気と闘う子どもたちがいます。そんな子どもたちを支えようと、病院のすぐそばに建てられた家族のための滞在施設が「ドナルド・マクドナルド・ハウス」。現在日本には、北海道、宮城県、栃木県、東京都（3カ所）、大阪府、高知県にあり、2013年11月に全国で9カ所目の「なごやハウス」が愛知県名古屋市の完成しました。

日本には現在
9つのハウスがあります。



マクドナルドの店頭に、小さな募金箱

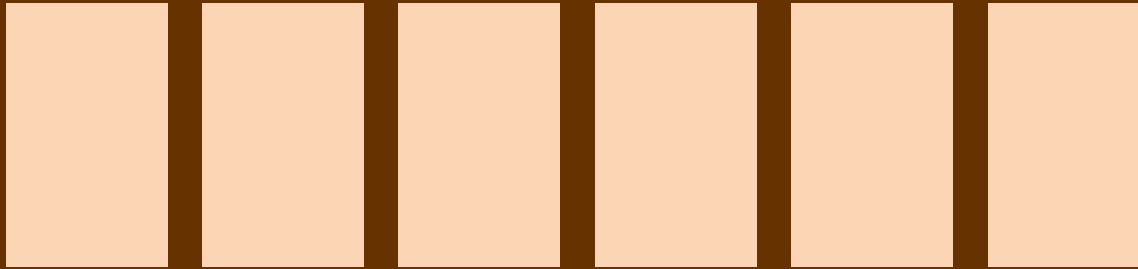
ドナルド・マクドナルド・ハウス募金箱は、
全国のマクドナルド店舗に設置。
みなさまからのお心遣いが集まって、
病気と闘う子どもと家族を助ける大きな力になります。

子どもたちとその家族のために、
これからもご支援をよろしくお願いいたします。

国内8カ所目のハウス、「東大ハウス」が東京都文京区の東大病院にオープンしたのは
2011年12月。

* 日本マクドナルド株式会社ウェブサイトより(2014/03/19参照)
<http://www.mcdonalds.co.jp/social/donald/index.html>

COMMITMENT TO ORIGINS



シェイド
グロウン コーヒー
熱帯林のことを考
えたコーヒー豆

フェア
トレード コーヒー
家族経営の小さな
農園の幸せのため
に

ペラビ
スタ F.W. トレスリ
オス コスタリカ

バナマ ラ
ロレンティ
ーナ

ブラジルイ
バネマフルボ
ン

バナマ サ
ン ベニート
バナマの生徒
たちに教育を

著作権の都合により、画像は削除しました。

Commitment to Originsは終了し、
現在はShared Planetという名称でCSR活動がされています。
www.starbucks.co.jp/csr/

Starbucks Coffee Japan, Ltd.

見ておきたい動き

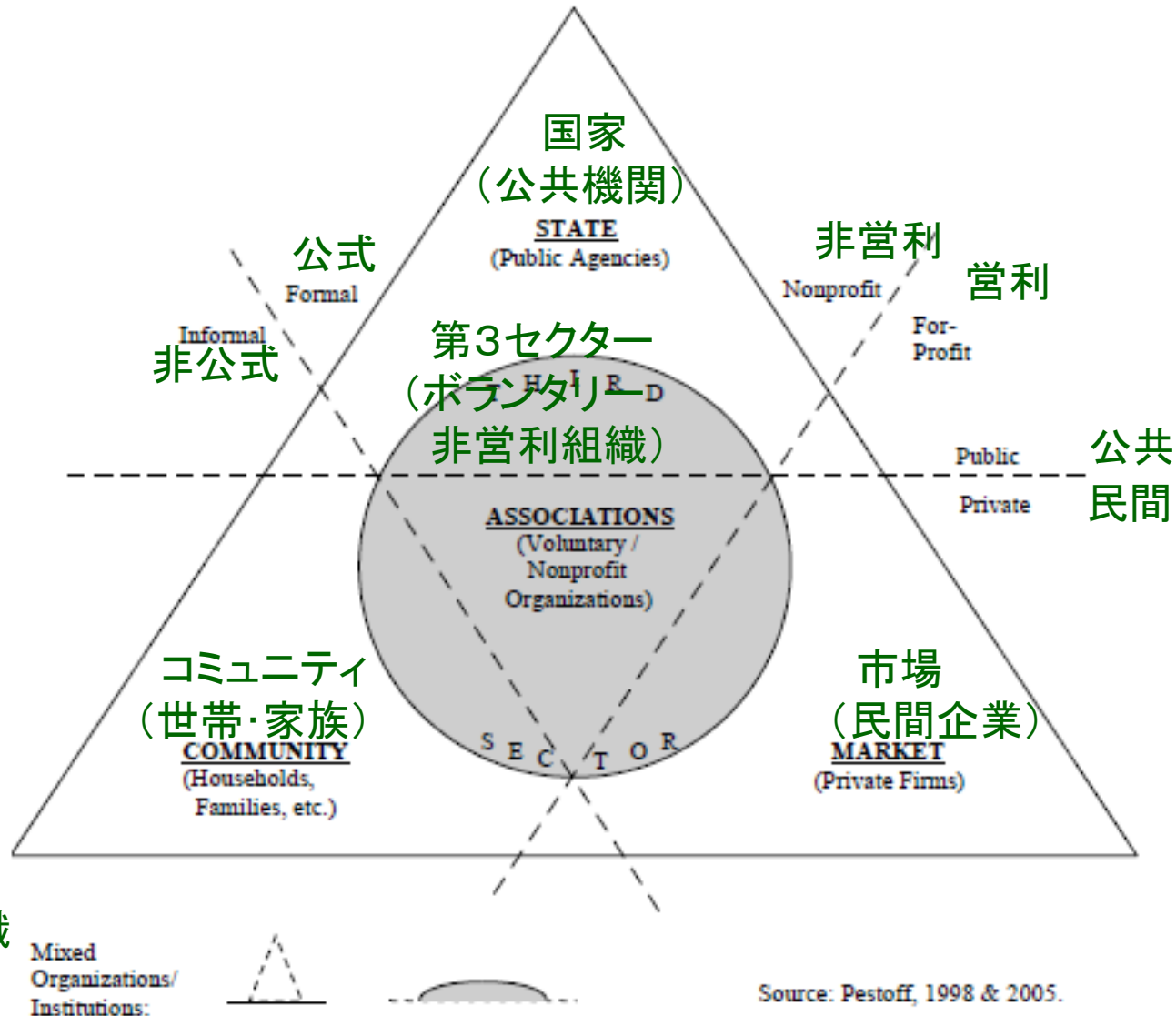
◆企業の社会的責任

(CSR = Corporate Social Responsibility)

◆社会的起業(企業)

◆非政府セクタの役割 ↑

公的／民間／家族等の機能と役割



* Victor Pestoff (1998) *Beyond the Market & State: social enterprises and civil democracy in a welfare society*; (Aldershot, Brookfield USA, Singapore & Sydney: Ashgate; reprinted 1999 and 2005).

社会の課題

- ・担うのは、
政府だけではない
- ・各セクターが、持ち場で取り組んでいる

「工学」、「日本」は、どうする

「工学」、「日本」は、どうする

- 工学は、負荷をかけてきた
- 工学は、課題を解ける
- 日本には、寄与できる
「強み」がある

「工学」、「日本」は、どうする

- 工学は、負荷を掛けてきた
- 工学は、課題を解ける
- 日本には、寄与できる
「強み」がある

■工学（人の存在自体）
が、負荷をかけてきた

例：エントロピー増大

■工学（人の存在自体）

が、負荷をかけてきた

例：エントロピー増大

「不正をしない」では不足

→あらゆる機会を

価値の創造に活かす

■「価値の基準を決めて
行動を促す」

倫理は、

工学は、それに

寄与できないか

「工学」、「日本」は、どうする

- ・工学は、負荷をかけてきた
- ・工学は、課題を解ける
- ・日本には、寄与できる
「強み」がある

■工学の役割

- ・課題：環境、食糧、水、
資源・エネ、…

■ 工学の役割

- ・ 課題：環境、食糧、水、
資源・エネ、…

社会的要請

■工学の役割

- ・課題：環境、食糧、水、
資源・エネ、…

社会的要請

- ・解く：工学

	医学	農学	工学
1. 科学の体系	自然科学（個人依存が強い）	自然科学（環境依存が強い）	自然科学（普遍性）
2. 対象の特徴	非線形・非連続性・ 時間遅れ不定	非線形・非連続性・ 時間遅れ不定	線形・連続性・時間遅れ一定 フィードバック制御可能
3. 研究の体系	部分分解主義（臓器・細胞）	統計的平均値主義 （歴史依存性が強い）	要素還元主義
4. 評価の前提	治癒実績・ 疫学的検証	収量・耐環境性（気象、土壌、 動植物、薬品）・味	機能 再現性（論理の確かさ）
5. 試行の容易さ	実験に制約が多い （同一条件作れない）	時間制約が多い （同一条件作りづらい）	実験仕様作りやすい （同一条件作りうる）
6. データの 集めやすさ	困難（母集団の不均一性）	困難な場合が多い （条件の多様性）	容易（支援領域発達） （実験計画法等）
7. 価値判断	絶対的（信頼関係）	相対的（収量・価格・市場）	相対的（機能・価格・環境保全）
8. 評価の基準	作ることが難しい	作りがたい場合もある	作りやすい（機能・劣化加速試験）
9. 普遍性の程度	狭い場合、広い場合もある （社会制度・価値観に依存）	狭い、地域文明	広い、世界文明
10. 仕事の進め方	個人が中心	個人が中心	作業を分担（team work）
11. 教育の原点	体系的知識の把握 現場での体験	現場での経験	現象の把握・ 定式化・現場での経験
12. 事業主体	（医業）自営も多い	（農業）自営が多い	（工業）組織の場合がほとんど
13. 競争相手	（医業）狭い地域の同業者	（農業）同作物生産者	（工業）世界の企業 （建築・土木を除く）
14. 需要と供給の 関係	需要に供給側が対応	供給側指向も需要側指向も多い	供給側が需要を創造することが多い

「工学」、「日本」は、どうする

- ・工学は、負荷をかけてきた
- ・工学は、課題を解ける
- ・日本には、寄与できる
「強み」がある

リチャード・E・ニスベット著
『木を見る西洋人森を見る東洋人－思考の違い
はいかにして生まれるか』
村本由紀子訳、ダイヤモンド社、2004年

Richard E. Nisbett,
*The Geography of Thought: How Asians and
Westerners Think Differently...and Why,*
Free Press, 2003

エジプト・シナイ山



from Wikipedia



from Wikipedia



Image by Ian Sewell, from Wikimedia Commons
<http://commons.wikimedia.org/wiki/File:MountSinaiView.jpg>
CC BY-SA 1.0

三輪山と大神神社




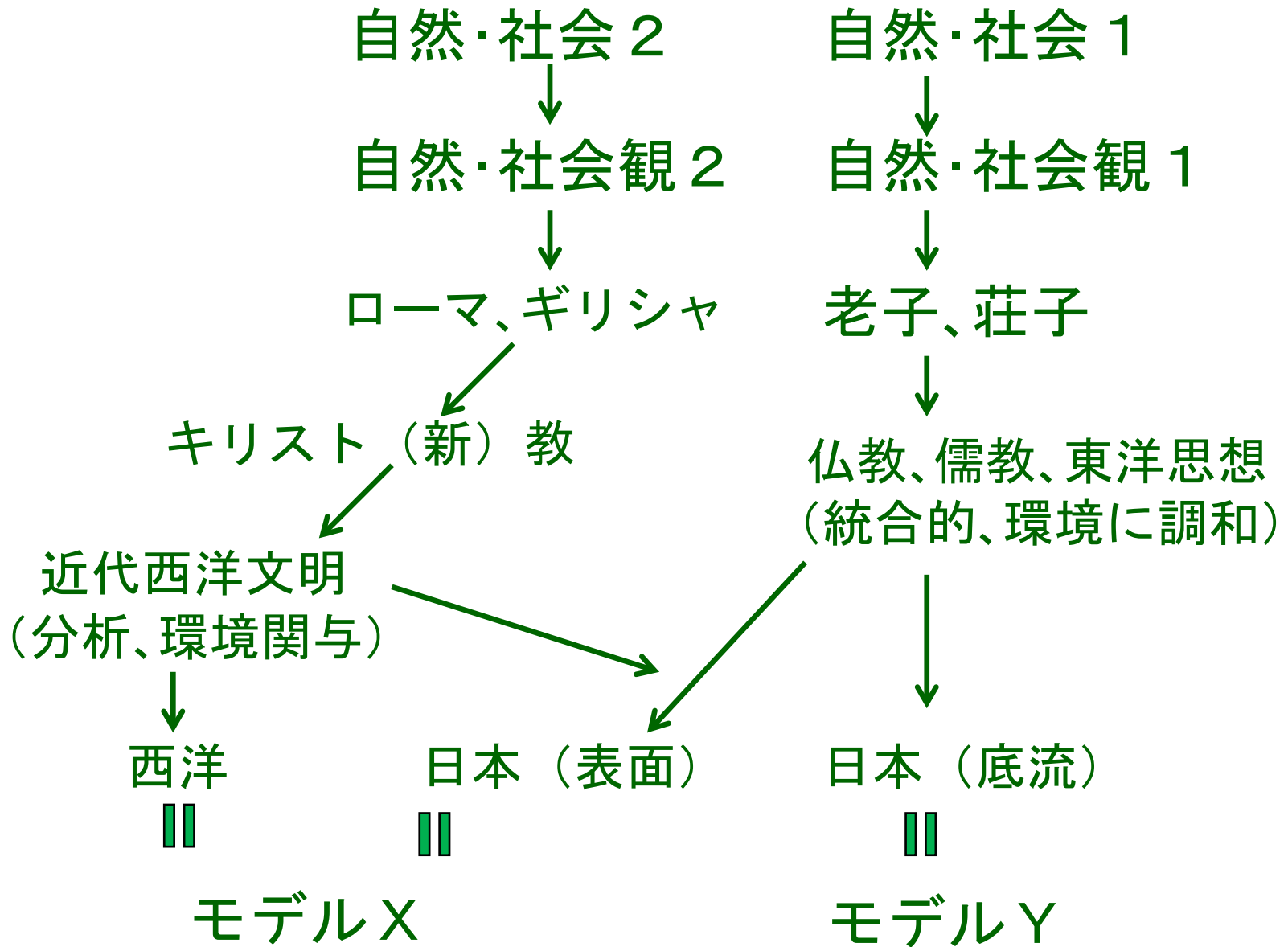
 from Wikipedia



Image by Amagase, from Wikimedia Commons
http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Ohmiwa_Shrine_2nd_Torii.jpg?uselang=ja
CC BY-SA 3.0

特徴はどこから（西洋と対比）



背景(=日本は遅れているのか)

1. 「徳」が、元々と高い社会(儒教)
2. 普段、意識・強調する必要がない
(類:水と安全は、タダ)
3. グローバル化や、社会が変化
→「見える形」で、説明が必要に
4. 「根拠と説明」→他国より労力
5. ただし、肝心の「実質」は低くない

■ どう考えるか...

→ 外（海外・同業）には
（情報はあるが）答えはない

→ 自ら考え、判断すること

→ 日本／業界／自社の、
「強み／弱み」を再整理

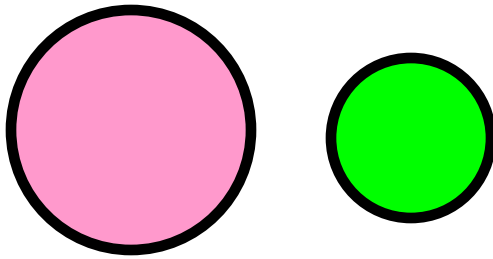
■例えば、日本の「強み／弱み」は...

▼強み

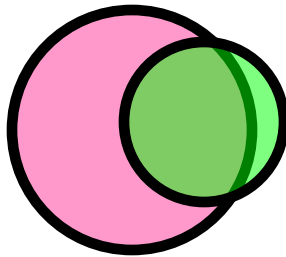
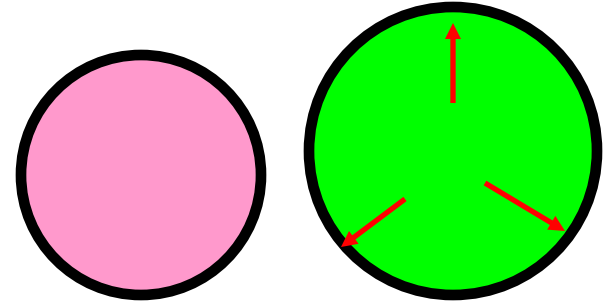
社会の「徳」の高さ、経営に社会還元がビルトイン、組織内階層の緩さ、統合的視点、長期的視点、人材育成

▼弱み

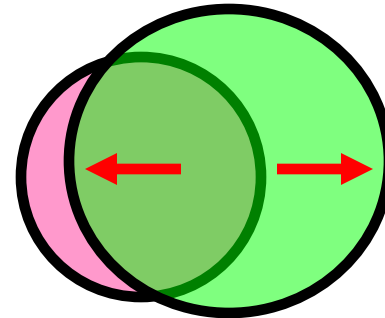
ジェンダー、説明責任、多面的視点、枠組作りへの寄与、環境を創る意思、抽象的価値への感度



米国型企业
(利益を追求し、後で大きく寄付)



日本型企业経営一般
(日常の事業活動に、福利を内包)



日本型企业経営 α
(進化型)

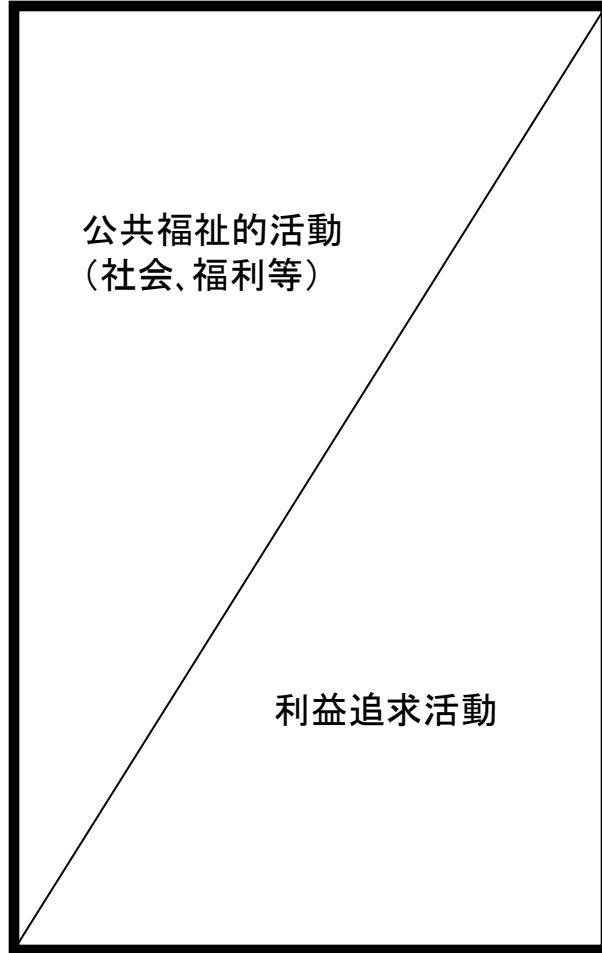
Gain All You Can, Save All You Can,
and Give All You Can !

「大いに獲得し、大いに節約し、
大いに捧げなさい。」

(ジョン・ウェスレー (1703-1791) が
「金銭の使い方」という説教の中で、
労働者階級の人々に説いた。
後に、マックス・ウェーバーも引用した。)

公共福祉目的企業

日常の事業活動
自体が公共福祉目的



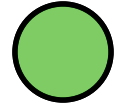
利益追求活動

公共福祉的活動
(社会、福利等)

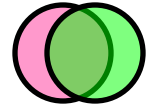
日常の事業活動と
社会責任が分離



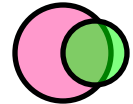
社会的事業
(社会的活動の事業化)



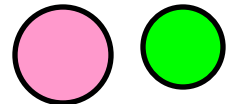
日本型企业経営 α
(進化型)



日本型企业経営一般
(日常の事業活動
に、福利を内包)



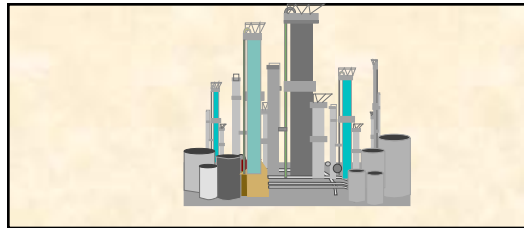
米国型企业
(利益を追求し、
後で大きく寄付)



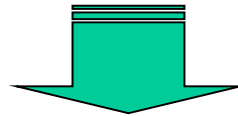
Project Program Management (P2M)

Single Projects for Discrete Objectives

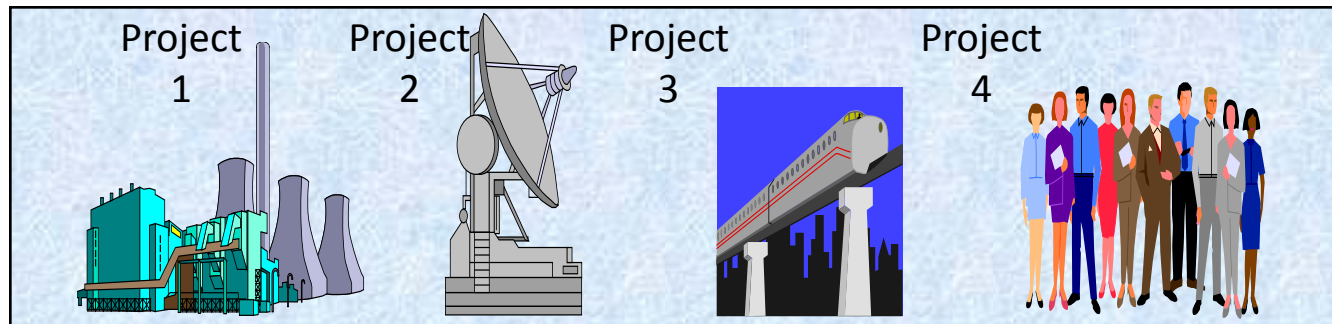
*Capital Investment
Infrastructure*



*Software Development
BPR*



Program and Portfolio of Projects



Enterprise Innovation!

Projects add values to corporations as ongoing concerns - Growth!

Modified from JPMF H.Tanaka / P Dinsmore2000

「共用品」
日本発
国際規格化
3兆円余



*

ご提供:花王株式会社

共用品という思想

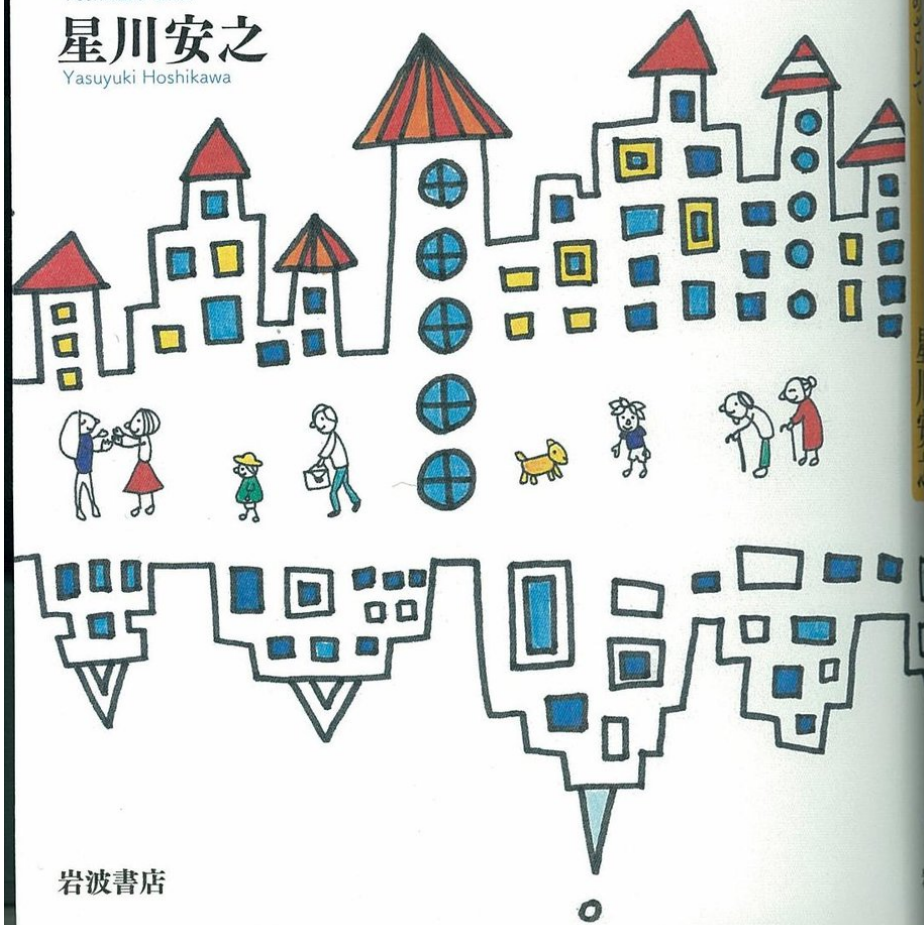
デザインの標準化をめざして

後藤芳一

Yoshikazu Goto

星川安之

Yasuyuki Hoshikawa



「共用品」って何？ シャンプー容器側面のギザギザ、牛乳パックのてっぺんのへこみ。え、それが共用品？ そう、それが共用品。より多くの人に、より使いやすく進化し続けている日本発のバリアフリーのアイデアの数々。そして、それを支えているのが日本の企業の企画開発力。デザインのがが住みよい町をつくる。ものづくりニッポンの底力！

- 岩波書店
- 体裁＝四六判・上製・214頁
- 定価 2,300円 + 税
- 2011年1月28日
- ISBN978-4-00-022578-6 C0036

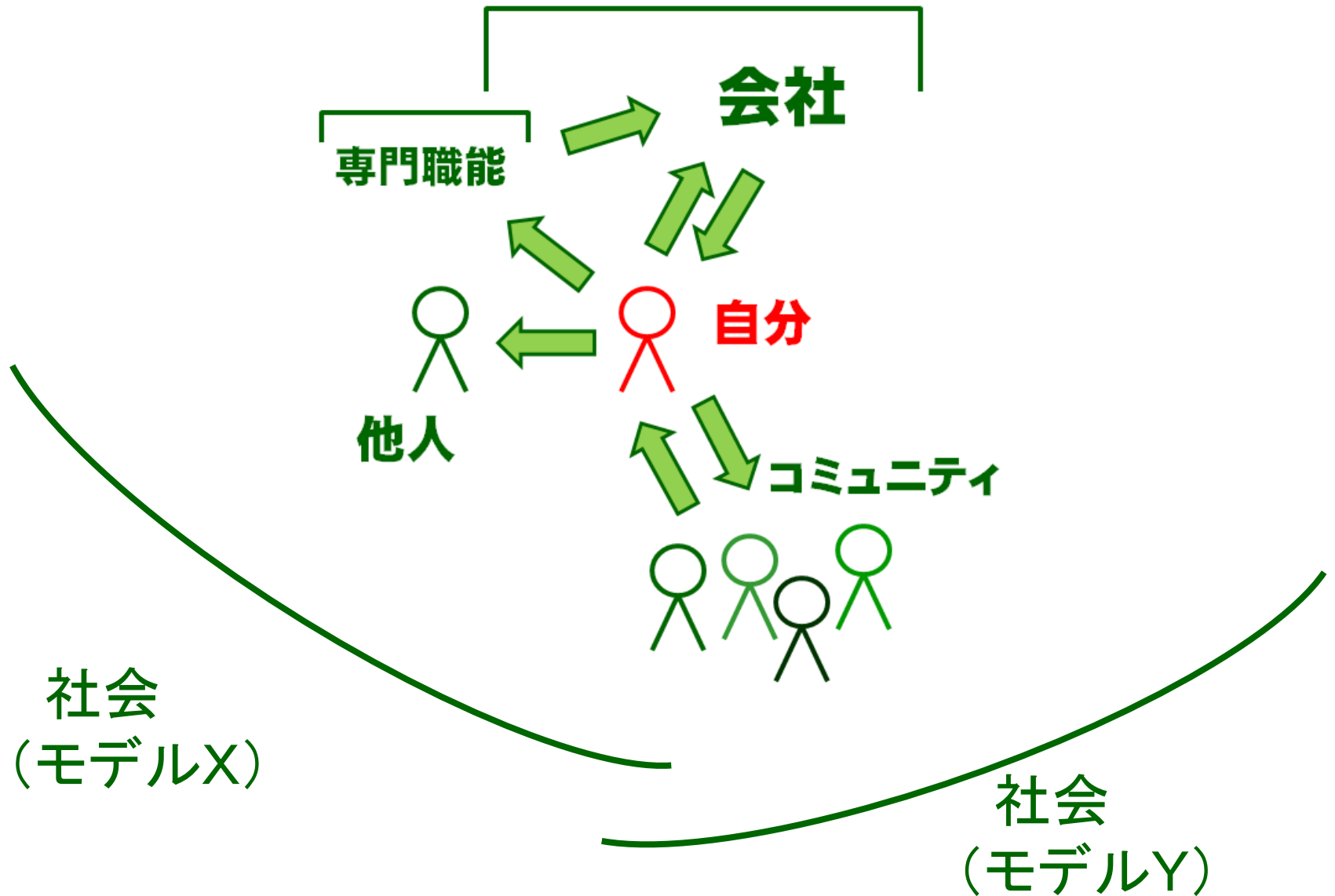
岩波書店

* 岩波書店

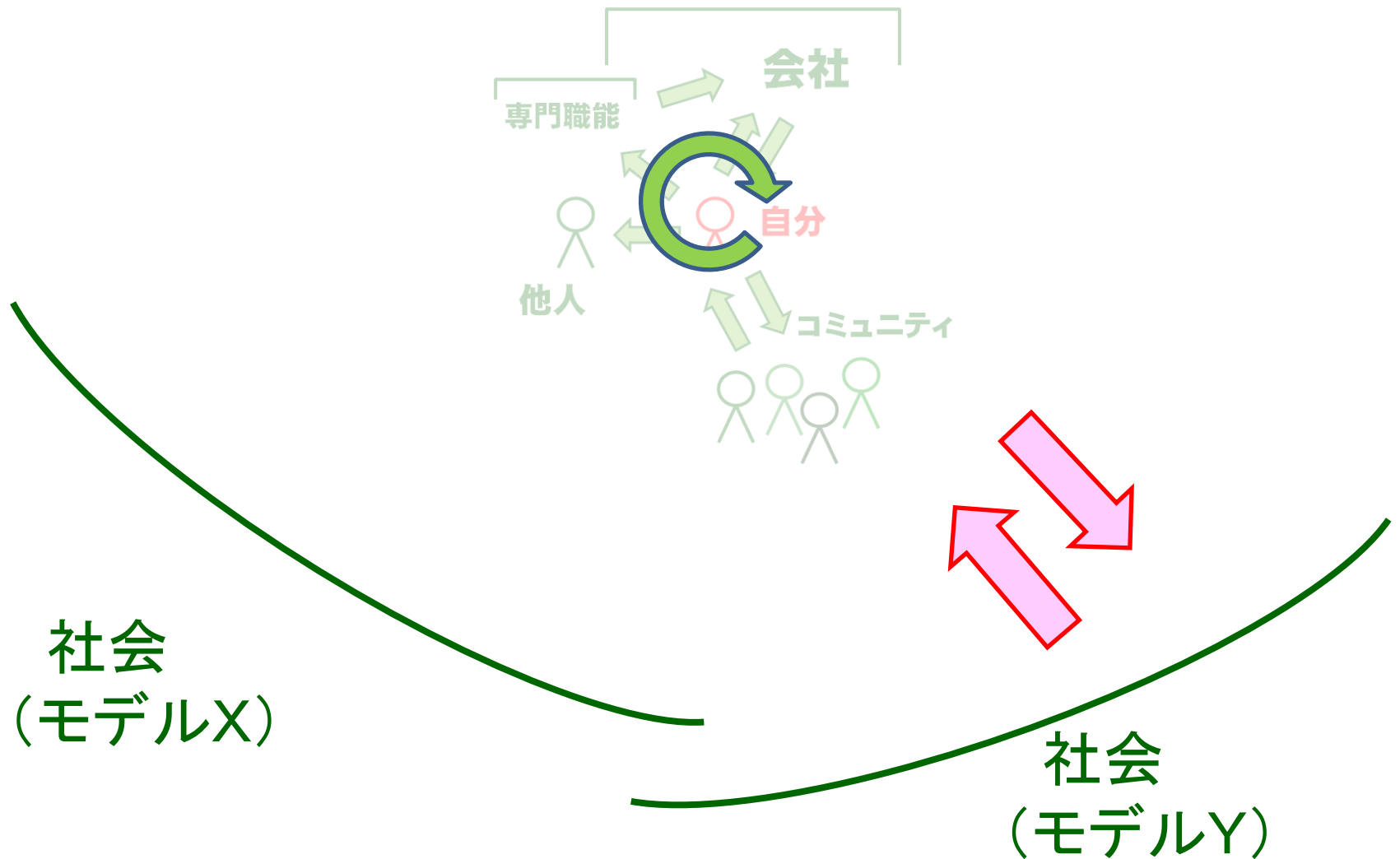
倫理（社会を起点とした諸側面）



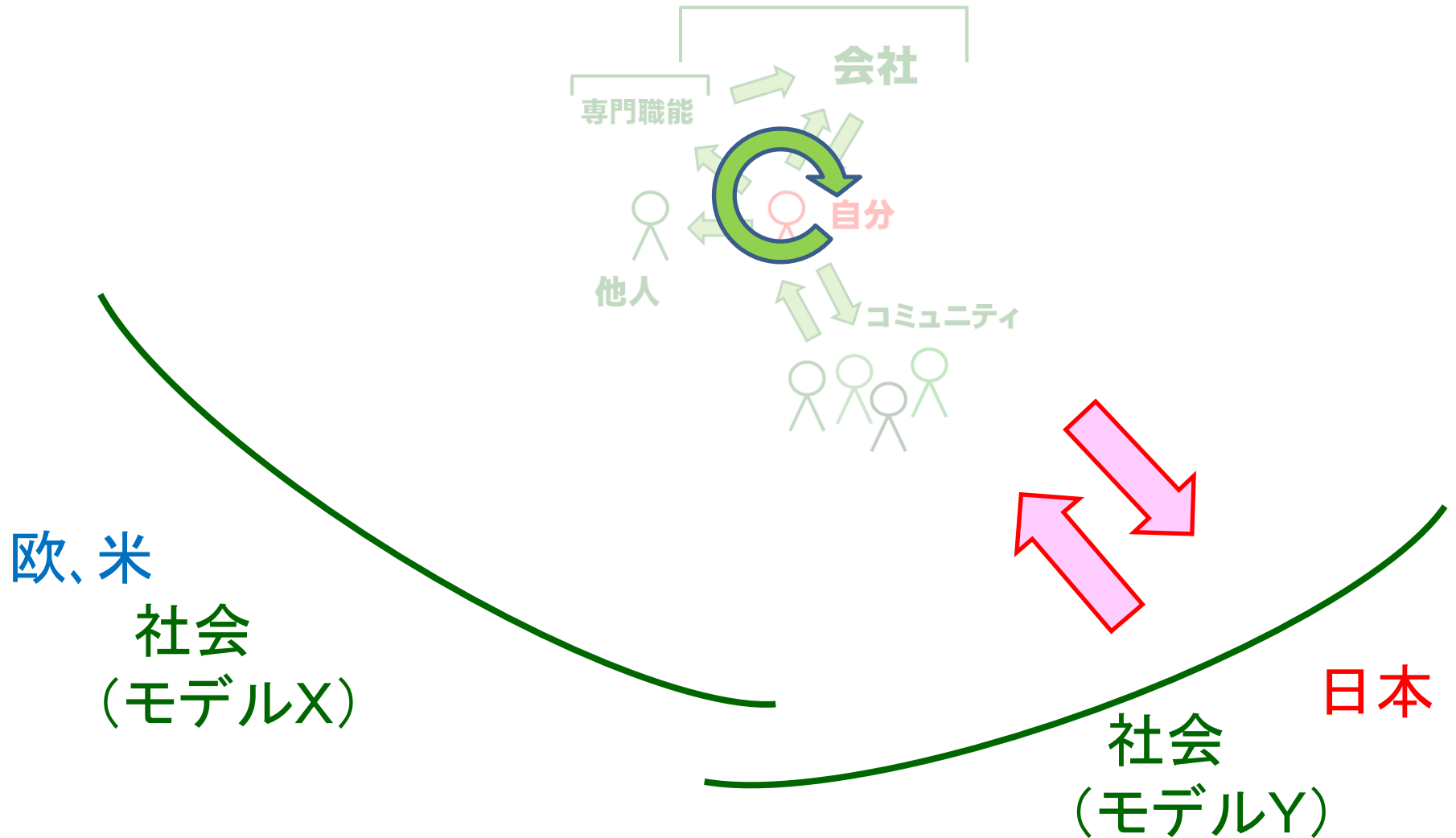
倫理（社会を起点とした諸側面）



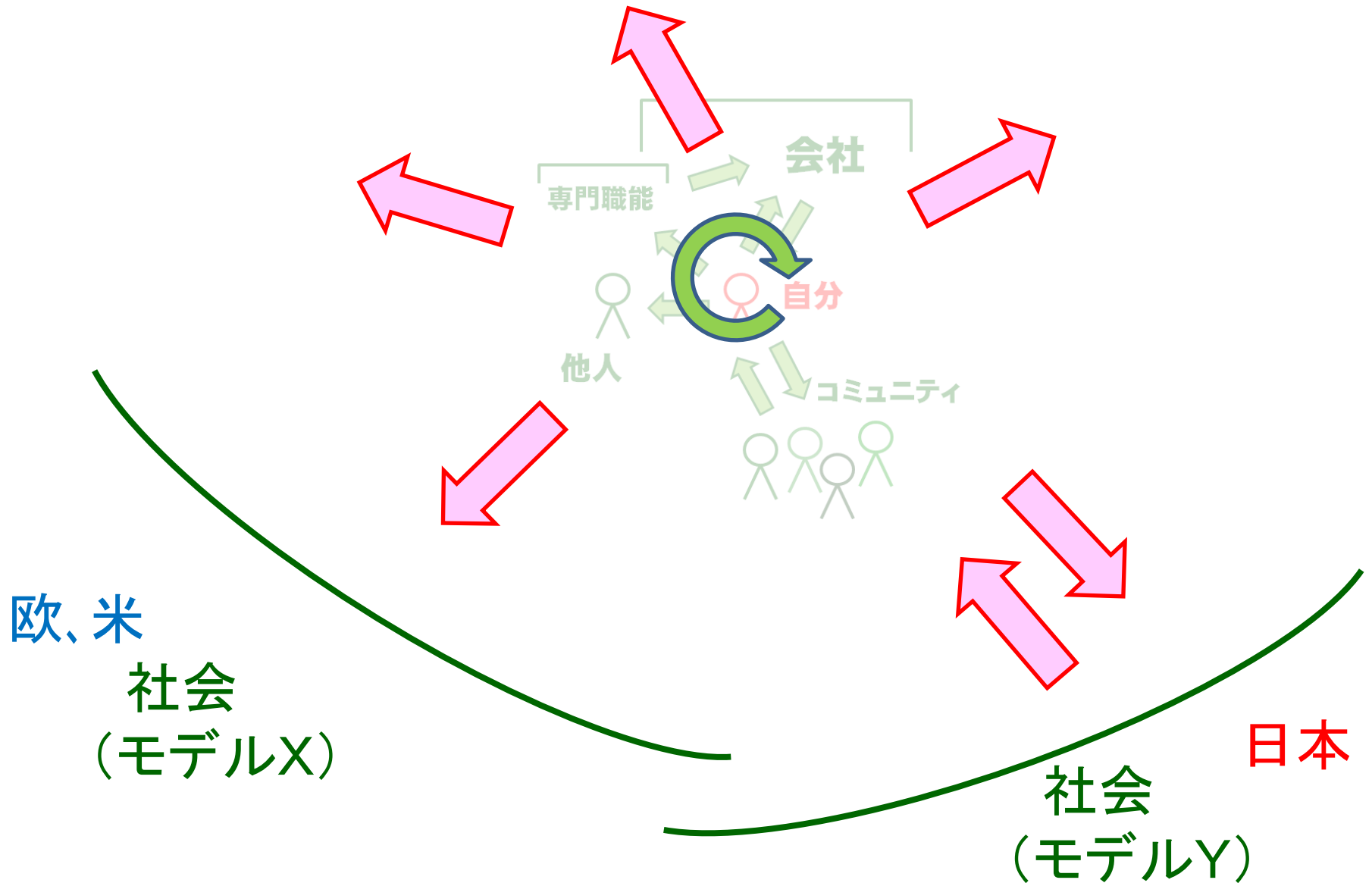
倫理（社会を起点とした諸側面）



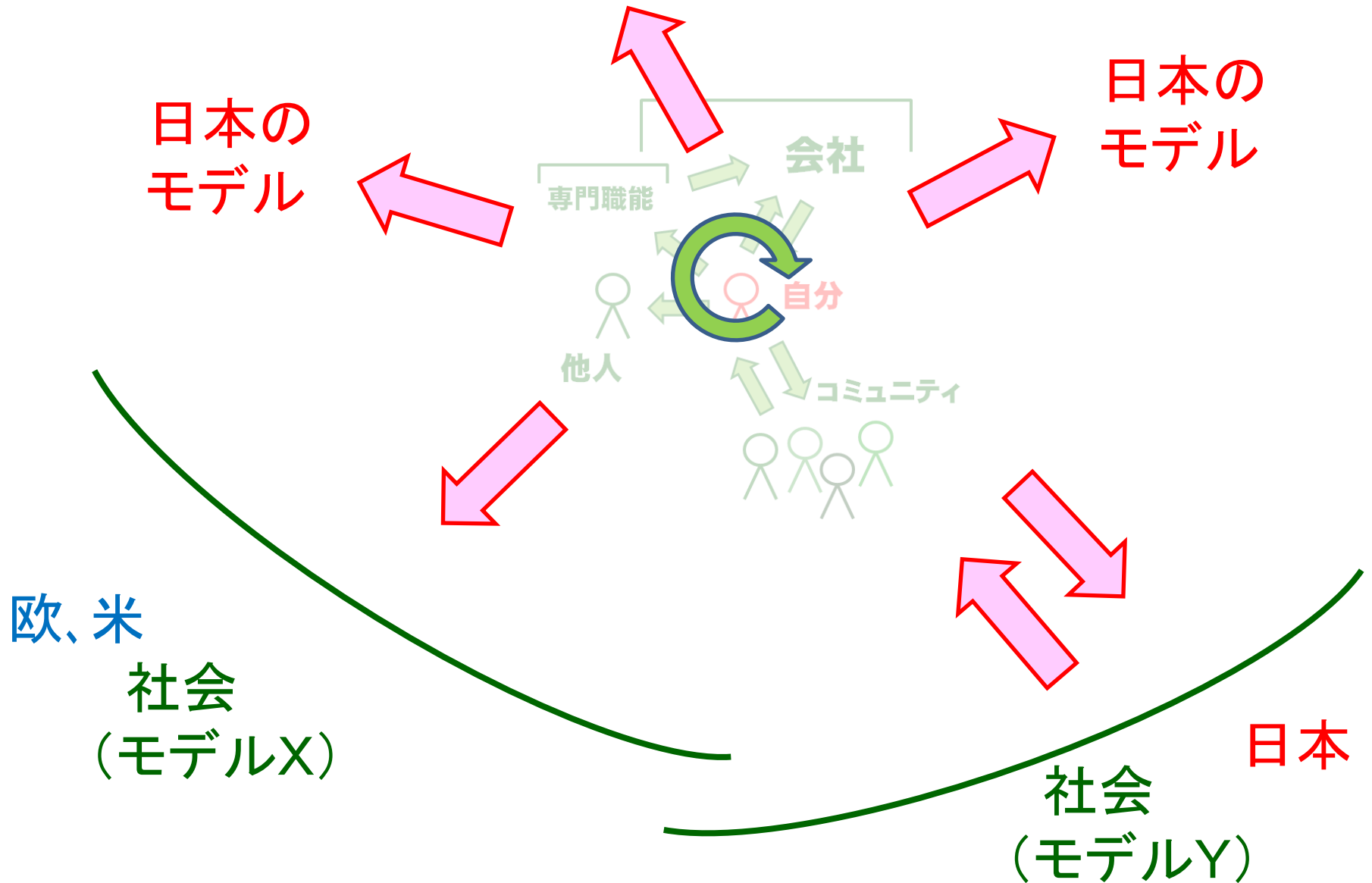
倫理（社会を起点とした諸側面）



倫理（日本からの発信）



倫理（日本からの発信）



マテリアル工学倫理

4月18日（木）

第3講 復習

- 「倫理」what/why
- 経済社会の変化
- 「工学倫理」why

倫理の中身は普遍的か

倫理for what

倫理で社会に寄与する